

5.

AMBIENTE DE NEGÓCIOS, TURISMO E CULTURA



SALVADOR

RELATÓRIO DE ATIVIDADES
2013-2016



SALVADOR
PREFEITURA

PRIMEIRA CAPITAL DO BRASIL



AMBIENTE DE NEGÓCIOS, TURISMO E CULTURA

Os órgãos reunidos nesta área atuam no sentido de estimular a economia local de forma sustentável, atraindo novos negócios e investimentos para a cidade, desenvolvendo setores com potencial de sucesso e oferecendo a empreendedores acesso a informação, desburocratização e segurança jurídica. Além disso, estes órgãos voltam-se para o objetivo de fortalecer a imagem de Salvador como destino turístico, desenvolver e modernizar sua infraestrutura turística e promover políticas culturais inclusivas, que colaborem para a disseminação das diferentes linguagens artístico-culturais da cidade.

SECRETARIA MUNICIPAL DE TRABALHO, EMPREGO E RENDA (SEDES)

A missão da Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Trabalho e Emprego (SEDES) é formular, coordenar, executar, acompanhar e avaliar a política de desenvolvimento econômico do município, promovendo o relacionamento e a articulação com instituições de desenvolvimento, fomentando a atração de investimentos e realizando atividades de geração de emprego e renda, de apoio ao trabalhador e de desenvolvimento de empresas locais. Criada pela Lei nº 8.725/14, com regimento estabelecido pelo Decreto nº 26.134/15, a SEDES também desenvolve ações de defesa do consumidor. Fruto da reforma administrativa realizada no final de 2014, o órgão absorveu parte das atribuições da extinta Secretaria de Desenvolvimento Econômico, Turismo e Cultura.

REALIZAÇÕES 2013–2016

SALVADOR NEGÓCIOS

A Salvador Negócios foi anunciada em 2014 e lançada oficialmente em julho de 2015, tendo como base formal o convênio 003/15, celebrado entre a SEDES e a Associação Baiana de Gestão Competitiva (ABGC). Trata-se de uma agência municipal de fomento e captação, criada com os objetivos de prospectar, incentivar e dar suporte a investimentos nacionais e estrangeiros a serem implantados e/ou ampliados na capital baiana.

- Para viabilizar a iniciativa, a equipe da SEDES realizou uma série de ações visando estabelecer os contornos jurídicos, institucionais e estratégicos do projeto, promover a estruturação jurídica e organizacional da agência e definir sua forma de atuação. Também foram promovidos encontros de apresentação da iniciativa a instituições como a Federação das indústrias do Estado da Bahia (FIEB) e a Fecomércio.
- Destaque ainda para o trabalho de prospecção ativa e recepção de investidores empresariais. O trabalho envolveu a promoção e a realização de eventos empresariais, assim como a participação nessas atividades.



ATRAÇÃO DE INVESTIMENTOS

- Em 2015 e 2016, a SEDES, através da Diretoria de Desenvolvimento e Inovação, apoiou diversas iniciativas visando a atração de novos negócios e/ou a expansão de investimentos, com destaque para os setores de logística, saúde e alimentos.

PROGRAMA DE INCENTIVO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E INOVAÇÃO (PIDI)

- Em dezembro de 2015 foi sancionada a Lei nº 8.962/15 instituindo o PIDI, que tem como objetivo promover o desenvolvimento urbano em quatro regiões da cidade: Península de Itapagipe, Centro Histórico, Barra e Comércio. A proposta baseia-se no estímulo à recuperação e ao uso de imóveis abandonados ou degradados, com vistas à implantação de empreendimentos não residenciais e de uso misto.
- Por meio do Certificado de Incentivo ao Desenvolvimento Econômico Sustentável e Inovação (CIDEI), o Programa viabilizará a concessão de incentivos fiscais que correspondem a até 50% do investimento comprovadamente realizado pelo empreendedor, que poderá utilizar o certificado para o pagamento do IPTU e do ISS. A instrução normativa que estabelece os procedimentos relativos a esse certificado foi publicada em outubro de 2016.
- O programa será efetivado por meio de editais que determinarão os setores aptos a receber o benefício, bem como os critérios para recebimento dos incentivos. Em 22 de outubro de 2016 foi publicado o primeiro edital para o segmento de estacionamentos. O segundo edital, referente às vilas culturais, foi publicado em 12 de dezembro de 2016.
- Os projetos serão avaliados pelo Conselho de Incentivo ao Desenvolvimento Sustentável e de inovação (COPIDI), constituído por oito representantes, incluindo titulares e suplentes da Secretaria Municipal de Ordem Pública (SEMOP), Secretaria Municipal de Mobilidade (SEMOB), Secretaria Municipal de Urbanismo (SUCOM), Secretaria Municipal da Fazenda (SEFAZ), Gabinete do Prefeito, Casa Civil, Secretaria Municipal de Reparação (SEMUR) e Secretaria Municipal de Desenvolvimento, Trabalho e Emprego (SEDES) – a quem cabe também a presidência do conselho.

RESILIENT CITIES

- O Desafio 100 Cidades Resilientes foi criado pela Fundação Rockefeller (100RC), com o objetivo de selecionar 100 cidades ao redor do mundo para trabalhar em rede. Por meio de apoio técnico e disponibilização de recursos, o programa visa ao desenvolvimento e à implementação de planos para a resiliência urbana com recursos que podem chegar a até um milhão de dólares. Resiliência urbana é a capacidade que a cidade tem para prevenir situações de emergência e responder a estas. Tal capacidade pode ser física, social e econômica. A SEDES, com o apoio da SEMGE, Casa Civil e Defesa Civil, inscreveu a capital baiana em novembro de 2015 no projeto. Em maio de 2016 saiu o resultado contemplando Salvador como integrante dessa rede internacional. As tratativas para oficialização do programa na cidade e recebimento do recurso estão em discussão desde julho, devendo estar concluídas até o final do primeiro trimestre de 2017, quando então as atividades operacionais deverão ser iniciadas.



ECONOMIA CRIATIVA

- Encontra-se em fase de conclusão a elaboração dos instrumentos normativos para implementação da Política de Economia Criativa de Salvador, que estabelece o conceito, as diretrizes e os objetivos da política de desenvolvimento dessa nova vertente econômica no município.
- A primeira turma de qualificação deste setor produtivo, visando ao fortalecimento da economia criativa como eixo de desenvolvimento econômico e social, ocorreu em novembro de 2016. Em parceria com o SEBRAE, foram oferecidos cursos de qualificação, de apoio ao empreendedorismo e ao desenvolvimento de negócios criativos, e de impacto social e de sustentabilidade, com a possibilidade de qualificar até 700 pessoas, com um investimento total de R\$ 97.400,00.

INTELIGÊNCIA DE MERCADO

- A partir de meados de 2016, foram desenvolvidos mensalmente relatórios e estudos setoriais para avaliar a evolução econômica dos mercados que influenciam na economia soteropolitana. Dentre os números acompanhados estão os relativos à evolução do emprego formal, variação do PIB, ocupação populacional, dentre outros.

SALVADOR CAPITAL EMPREENDEDORA

- A iniciativa lançada em novembro de 2015 visa à implantação, em âmbito local, das ações previstas na Lei do Empreendedorismo (Lei Complementar nº 147/14), compreendendo fortalecimento do empreendedorismo, cultura de cooperação de negócios, acesso ao mercado, orientação para obtenção de crédito, simplificação e desburocratização de procedimentos, associativismo, estímulo à inovação tecnológica, educação empreendedora, acesso à informação e à justiça. Para viabilizar a iniciativa, foram assinados protocolos de intenções com o SEBRAE, para implementação do Programa Município Empreendedor Bahia (PMEB), e com a JUCEB, para a implementação da REDESIM.
- Entre o final de 2015 e o início de 2016 foram nomeados e treinados 40 agentes de desenvolvimento que trabalharão com o fomento da cultura empreendedora em diversas comunidades da capital.
- Em uma ação promovida dentro de terreiros de candomblé, o projeto Crescendo e Empreendendo nas Casas de Axé capacitou 600 jovens com foco em mercado de trabalho, negócios e empreendedorismo. Como resultado do Crescendo e Empreendendo, foi realizada em maio de 2016 a exposição "Mãos que Herdam", traduzindo a ancestralidade afro-brasileira moldada a partir do legado das Casas de Axé.
- Em setembro e outubro de 2016 foi realizado o curso Começar Bem para Mulheres Negras que capacitou 120 potenciais empresárias interessadas em desenvolver ideias de negócio. O objetivo foi transformar essas ideias em empreendimentos de sucesso nas áreas de comércio, indústria e serviços.



- Entre setembro e novembro de 2016, foi oferecida consultoria para núcleos de artesanato. Foram atendidos 90 artesãos com o intuito de fortalecer a cadeia produtiva movida por essa forma de arte.
- Em parceria com a Associação Baiana de Supermercados (ABASE), foi implantado o programa de qualificação profissional Capacita Juventude, que promove a inclusão de jovens no mercado de trabalho, qualificando-os para trabalhar em diversos setores dos mercados, a exemplo do atendimento de caixa e do estoque. O programa qualificará inicialmente 100 jovens.

SIMM – SERVIÇO DE INTERMEDIÇÃO DE MÃO DE OBRA

O Serviço de Intermediação de Mão de Obra é resultado de um convênio com recursos da ordem de R\$ 10 milhões, firmado com o Ministério do Trabalho, que tem por objetivo promover a intermediação entre a oferta e a demanda de mão de obra no município, entre os anos de 2013 a 2018. Até 2016, foram mais de 41 mil vagas captadas, mais de 10 mil trabalhadores colocados e mais de 121 mil pessoas atendidas nos postos do SIMM.

PROGRAMA CAPACITA SALVADOR

Criado em 2014, o Programa Capacita Salvador tem por objetivo realizar ações de capacitação e aperfeiçoamento para pessoas carentes, com idade entre 18 e 50 anos, residentes nos bairros mais pobres do município. Para tanto, foi celebrada parceria direta com o SENAC, via Programa SENAC Gratuito (PSG). Como contrapartida, a Prefeitura disponibiliza a sala de aula devidamente equipada e garante a matrícula dos alunos. Como estratégia, buscou-se negociar salas junto a associações de moradores, associações de classe, igrejas e escolas particulares com interesse em assistir a sua comunidade local. Em 2015, o programa foi ampliado para a realização das mais diversas capacitações necessárias para a mão de obra do município. Foram viabilizadas parcerias com SENAC, SENAI, SEBRAE, Coletivo Coca-Cola, Faculdade da Cidade e Centro Universitário Estácio da Bahia. Foram oferecidas mais de 60 modalidades de cursos, com a qualificação em dois anos de 2.966 pessoas, das quais 2.169 em 2015 e 797 em 2016.

- Dentre os cursos oferecidos estão os de Auxiliar de Pessoal, Auxiliar de Recursos Humanos, Inglês Básico, Porteiro e Vigia, Agente de Limpeza e Conservação, Cuidador de Idosos, Auxiliar de Logística, Auxiliar de Portaria, Técnicas de Vendas e Bombeiro Civil. Os cursos foram ofertados em diversos bairros de Salvador, incluindo Campinas de Pirajá, Calabetão, Boa Vista de São Caetano, Piatã, Periperi, Pero Vaz, Cajazeiras, Comércio e Baixa dos Sapateiros.
- Em 2016, foram oferecidas, por meio de parceria com a Escola de Enfermagem San Rafael, 40 bolsas de estudo para o Curso Técnico de Enfermagem mantido por esta escola. O objetivo foi habilitar e qualificar jovens e adultos que não poderiam pagar pelo curso. Foi realizada uma seleção na qual os interessados passaram por uma prova que testava os conhecimentos básicos necessários para ingresso na instituição de ensino.


UNIDADES DESCENTRALIZADAS DE PRODUÇÃO, TRABALHO E ATENDIMENTO (ANTIGA CASA DO TRABALHADOR)

Após reforma realizada no final de 2015, a Unidade Descentralizada de Cajazeiras retomou sua agenda de cursos de capacitação, beneficiando 360 pessoas até novembro de 2016. A tabela abaixo identifica os cursos oferecidos. Grande parte deles foram iniciados em janeiro de 2016.

CAPACITAÇÃO	MÊS/ANO	PARTICIPANTES
Oficinas de Música Juventude de Cajazeiras	jan a dez/2016	30
Convivendo e aprendendo com a 3ª Idade	jan a dez/2016	40
Convivendo e aprendendo	jan a dez/2016	60
Dançando sem parar	mai a dez/2016	70
Dança da 3ª idade	jan a dez/2016	60
Culinária para mulheres	jan a dez/2016	40
Mulheres Artesãs	set a nov/ 2016	60

Fonte: SEDES, 2016

PROGRAMA NACIONAL DE ACESSO AO ENSINO TÉCNICO (PRONATEC)

- Gestão – Desde 2015, a SEDES é responsável no âmbito da Prefeitura por coordenar e centralizar as informações referentes ao Pronatec, o programa do governo federal que promove atividades voltadas à expansão, interiorização e democratização da oferta de cursos de educação profissional e tecnológica. Essas atividades são executadas em âmbito local, nos seus respectivos segmentos, pela SMED, SECULT e SEMPS, que se responsabilizam pela gestão junto ao governo federal.
- Pré-matrícula – A SEDES auxiliou as demais secretarias na execução das pré-matrículas nos postos do SIMM e no CEM. Os cursos do Pronatec ocorridos em 2015 foram oferecidos pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC). A SEMPS ficou responsável por 1.020 vagas, das quais 640 foram oferecidas pelo SENAC e 640 pelo SENAI. A cargo da SECULT, ficaram as vagas do Programa Pronatec Turismo na Empresa. A liberação das vagas é gradual.
- Por falta de verba federal, o programa não teve continuidade em 2016.

CENTRO DO EMPREENDEDOR MUNICIPAL (CEM)

- O CEM foi inaugurado em março de 2014, com a missão de oferecer os serviços públicos municipais de orientação, formalização, qualificação, regularização e apoio aos micro e pequenos empreendedores. Ao longo dos anos de 2015 e 2016, o centro deu continuidade à sua missão de fomentar o acesso de microempreendedores individuais ao mercado formal. O trabalho envolve o atendimento e a orientação a trabalhadores informais, bem como o



encaminhamento para treinamentos e ações de capacitação. O Centro atendeu mais de 7.800 pessoas e formalizou mais de 1.500 empreendedores até setembro de 2016.

- Durante esses dois anos e meio foram ministrados mais de 60 cursos, que capacitaram um total de 1.268 pessoas. A relação de cursos realizados através de parcerias pode ser verificada na tabela abaixo (dados até setembro de 2016).

CAPACITAÇÃO	MÊS/ANO	PARTICIPANTES
COMO MONTAR O SEU NEGÓCIO	dez/14	14
TOTAL 2014		14
KITEIRAS DA DANONE	mar/15	14
BOAS PRÁTICAS DE MANIPULAÇÃO DE ALIMENTOS	abr/15	15
RECADASTRAMENTO MERCADO MODELO	mai/15	189
SEI VENDER		20
KITEIRAS DA DANONE	jul/15	58
SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO		32
SEI VENDER		27
ARTE TODA PARTE		8
SEI COMPRAR	ago/15	7
SEI EMPREENDER		6
SEI VENDER		4
ARTE TODA PARTE		25
COMO O MEI EMITE NOTA FISCAL		16
MEIOS ELETRÔNICOS DE PAGAMENTO		19
UNIR FORÇAS PARA MELHORAR		13
SEI PLANEJAR	set/15	11
KITEIRAS DA DANONE		5
ARTE TODA PARTE		40
SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO		19
ARTE TODA PARTE		37
OFICINA DE CRÉDITO PARA MEI		24
TOTAL 2015		589



CAPACITAÇÃO	MÊS/ANO	PARTICIPANTES
OFICINA DE CRÉDITO PARA MEI	jan/16	19
OFICINA SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO		10
OFICINA SEI PLANEJAR		19
OFICINA SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO		10
OFICINA SEI FORMAR PREÇO – MEI	fev/16	35
OFICINA COMO DIVULGAR SUA EMPRESA NA INTERNET – ME/MEI		49
OFICINA SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO – MEI		26
OFICINA SEI PLANEJAR	mar/16	19
OFICINA SEI CRESCER		16
OFICINA SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO		38
OFICINA SEI EMPREENDER		27
PALESTRA SOBRE MEIOS ELETRÔNICOS DE PAGAMENTO		8
OFICINA DE CRÉDITO PARA MEI		18
OFICINA SEI COMPRAR	abr/16	18
OFICINA SEI EMPREENDER		20
OFICINA SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO		23
OFICINA SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO	mai/16	3
OFICINA SEI VENDER		15
OFICINA SEI FORMAR PREÇO – MEI		18
OFICINA SEI VENDER	jun/16	11
OFICINA DE CRÉDITO PARA MEI		12
OFICINA SEI PLANEJAR		13
COMO DIVULGAR A SUA EMPRESA PELA INTERNET		6
OFICINA SEI EMPREENDER	jul/16	14
OFICINA SEI FORMAR PREÇO – MEI		31
OFICINA SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO		18



CAPACITAÇÃO	MÊS/ANO	PARTICIPANTES
OFICINA SEI PLANEJAR	ago/16	12
OFICINA SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO		6
OFICINA SEI VENDER		14
PALESTRA FIADO SÓ AMANHÃ		10
OFICINA SEI COMPRAR		13
OFICINA SEI EMPREENDER		14
OFICINA SEI FORMAR PREÇO – MEI		15
OFICINA SEI CONTROLAR MEU DINHEIRO	set/16	16
OFICINA SEI FORMAR PREÇO – MEI		15
OFICINA SEI VENDER		21
OFICINA SEI CRESCER		7
OFICINA SEI COMPRAR		8
OFICINA SEI EMPREENDER		9
OFICINA SEI PLANEJAR		9
TOTAL 2016		665
TOTAL GERAL		1268

Fonte: SEDES, 2016

PELOURINHO DIA E NOITE

- **Objetivos** – Lançada em 2015, a iniciativa é uma ação integrada de diversas secretarias municipais. Os objetivos são melhorar a infraestrutura, fomentar a inclusão social e o empreendedorismo, por meio da promoção de iniciativas em educação, cultura, entretenimento e lazer. O Pelourinho Dia e Noite contemplou investimentos de R\$ 10,6 milhões no período de agosto de 2015 a fevereiro de 2016.
- **Melhorias** – Dentre as atividades realizadas merecem destaque o ordenamento do espaço público, a melhoria na iluminação de ruas, praças e monumentos, o aumento do efetivo policial, reparos e manutenção intensificada nos planos inclinados e no Elevador Lacerda, reforma e requalificação de praças, além da promoção de diversas atrações culturais, de lazer e entretenimento.
- **Empreendedorismo** – Firmado no segundo semestre de 2015, o convênio entre a SEDES e o Parque Social viabilizou a realização de diversas ações de empreendedorismo social por meio do programa Comunidade Empreende. A iniciativa envolve ações de transformação social a partir dos ativos e talentos da comunidade, além de incentivo ao empoderamento.



Após 11 meses, mais de 50 empreendedores participaram de 60 horas de formação em empreendedorismo social e modelagem de empreendimentos de impacto positivo. O grupo desenvolveu 13 iniciativas apresentadas a possíveis investidores e participantes, nos dias 10 e 11 de outubro de 2016. As etapas de capacitação e instrução para a formação dessas iniciativas podem ser identificadas na tabela abaixo,

CURSO	PERÍODO	Nº DE PARTICIPANTES
Oficina de alinhamento conceitual	nov/15	30
Oficinas de construção de linha de base	nov/2015 a jan/2016	50
Reunião de identificação de empreendimentos sociais	jan/16	20
Mentoria sobre desenvolvimento de produtos	mar e abr/2016	20
Bate-papo "Turismo de base comunitário: oportunidades e desafios no Centro Histórico de Salvador"	abr/16	70
Rodada de negócios	abr e mai/2016	30
Bate-papo "Produção cultural como estratégia de desenvolvimento local"	mai/16	60
Rodada de negócios	mai/16	40
Capacitação de empreendedores sociais – Santo Antônio Além do Carmo	fev a jul/2016	28
Capacitação de empreendedores sociais – Pelourinho	fev a jul/2016	20
Estratégia de comunicação	jun/16	25
Elaboração de catálogo de produto	jul/16	20
Bate-papo "Identidade, protagonismo e Transformação Social"	jun/16	40
Bate-papo "Gestão e sustentabilidades sociais"	jul/16	30

Fonte: SEDES, 2016

- **Gastronomia** – No primeiro trimestre de 2016, a SEDES realizou, em parceria com a Abrasel e o SENAC, o primeiro festival Comer e Beber do Pelourinho, que teve a participação de 13 estabelecimento gastronômicos e movimentou mais de R\$ 30 mil entre os meses de março e abril, época já considerada de baixo movimento no turismo local.



- **Música** – A Terça do Samba, evento musical promovido pela Associação dos Barraqueiros do Pelourinho, foi reestruturada. A Prefeitura apoia a iniciativa, auxilia na sua divulgação e libera o espaço público para a realização do evento, além de doar 70 barracas padronizadas e auxiliar com a verba de R\$ 40 mil para a contratação de bandas, serviços de sonorização e montagem do palco.
- **Ação integrada** – No dia 26 de agosto, o largo do Santo Antônio Além do Carmo recebeu uma ação integrada que contou com o apoio do SIMM, do CEM e CODECON itinerantes. A iniciativa foi realizada pela SEDES em parceria com a comunidade local e envolveu, ainda, atividades como a apresentação Boi Multicolor, oficinas artísticas, feira de artesanato, serviços gratuitos de aferição de pressão arterial e glicemia, testes de hepatite e HIV, corte de cabelo, massagem, reiki, ioga e alongamento.
- **Caminhadas** – Desde o dia 19 de setembro de 2016, estão sendo realizadas, sempre às segundas-feiras, caminhadas com a comunidade promovidas pelo posto de saúde do Santo Antônio, em parceria com a SEDES e a guarda municipal.
- **Portal** – O site Pelourinho Dia e Noite foi criado no início de 2016 para auxiliar na divulgação dos eventos, shows, exposições, cursos, lançamentos de livros e palestras realizados no Centro Histórico.




COORDENADORIA DE PROTEÇÃO E DEFESA DO CONSUMIDOR (CODECON)

- A Coordenadoria de Proteção e Defesa do Consumidor (CODECON) tem por finalidade planejar e executar a política municipal de defesa dos direitos e interesses do consumidor. Ao longo do período 2013–2016, a CODECON realizou mais de 37 mil atendimentos ao consumidor e fiscalizou mais de 25 mil estabelecimentos, conforme evolução apresentada na tabela a seguir.

ATIVIDADE	2013	2014	2015	2016*	ACUMULADO
Estabelecimentos fiscalizados	7.681	6.876	4.753	5.849	25.159
Atendimento ao consumidor	5.494	11.135	10.869	10.271	37.769

Fonte: CODECON, 2016

*referente aos meses de janeiro a setembro.

- Além das fiscalizações de rotina, foram realizadas, entre os anos de 2015 e 2016, 36 operações especiais, das quais 26 foram ações de fiscalização (ver tabela acima) e dez tiveram caráter educacional. Foram mais de 4.300 beneficiados nas ações educacionais e de conscientização, com um total de 2.840 em 2015 e mais 1.550 até setembro de 2016.
- Merecem destaque a Operação Carnaval, a Operação Junina e a Operação Dia dos Namorados, com um total de 1.100 estabelecimentos fiscalizados.
- Ao longo desses quatro anos, passou de R\$ 1,8 milhão a arrecadação proveniente de sanções oriundas de processos gerados por meio de autos de infração lavrados em estabelecimentos que infringiram o Código de Defesa do Consumidor e/ou leis municipais, ou ainda foram alvos de registros de termos de reclamação de consumidores. O total detalhado ano a ano verifica-se na tabela abaixo.

EXERCÍCIO	ARRECADAÇÃO
2013	R\$ 262.203,45
2014	R\$ 526.539,37
2015	R\$ 422.172,15
2016*	R\$ 686.521,18
TOTAL	R\$ 1.897.436,15

Fonte: CODECON, 2016

*referente ao período de janeiro a setembro.



SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO – SECULT

A Secretaria de Cultura e Turismo (SECULT) é responsável por planejar e executar as políticas públicas municipais voltadas para estes segmentos. A SECULT foi criada em janeiro de 2015, a partir do desmembramento da Secretaria de Desenvolvimento, Turismo e Cultura (SEDES), propiciando um novo impulso ao desenvolvimento do ambiente de negócios relacionados ao turismo e à cultura.

REALIZAÇÕES 2013–2016

EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS E CULTURAIS

MEMORIAL A CASA DO RIO VERMELHO

Em janeiro de 2014, a Prefeitura recebeu, em cessão de uso por dez anos mediante termo de comodato firmado com a família, a casa localizada na Rua Alagoinhas, número 33, no Rio Vermelho, onde viveram os escritores Jorge Amado e Zélia Gattai. Em maio de 2014, a Prefeitura celebrou com a Fundação Casa de Jorge Amado acordo para a implantação do memorial dedicado à vida do casal, e em novembro do mesmo ano o Memorial foi inaugurado. As obras foram realizadas com recursos próprios do município, acrescidos de aportes advindos da Lei Rouanet.

Desde a sua abertura, o Memorial já foi visitado por 400 mil pessoas. Em 2016, o site TripAdvisor classificou o espaço em primeiro lugar na categoria museu e em terceiro entre as atrações turísticas de Salvador, atrás apenas da Igreja e Convento de São Francisco e da Igreja do Nosso Senhor do Bonfim.

ESPAÇO PIERRE VERGER DA FOTOGRAFIA BAIANA E ESPAÇO CARYBÉ DE ARTES



Marcantes na paisagem da Baía de Todos os Santos, os fortes de São Diogo e de Santa Maria foram restaurados pela Prefeitura e passaram a abrigar dois novos equipamentos culturais: o Espaço Carybé de Artes e o Espaço Pierre Verger da Fotografia Baiana. Os projetos foram



viabilizados após contrato de cessão parcial firmado com a VI Região Militar.

As obras começaram em agosto de 2015, com recursos próprios do município sob responsabilidade da SECULT e apoio técnico da SEMAN. Em 12 de maio de 2016, os Fortes foram abertos ao público, recorrendo à tecnologia para a apresentação de suas respectivas exposições.

O Forte de Santa Maria abriga os trabalhos de Pierre Verger e de outros 57 fotógrafos baianos. Já no de São Diogo estão as obras do artista plástico Carybé. Ao lado do Museu Náutico no Forte de Santo Antonio, no Farol da Barra, os dois novos espaços consolidaram a Barra como novo polo cultural na capital baiana.

As obras de reforma nos dois fortes exigiram investimento de R\$ 3.268.254,87. Já na implantação e na consolidação dos espaços Carybé de Artes e Pierre Verger da Fotografia Baiana, foram investidos R\$ 2.290.572,32.

Desde a inauguração, os equipamentos receberam cerca de 12 mil visitantes.

MERCADO MODELO

Gestão pelo município – A Prefeitura assumiu a gestão do Mercado Modelo em 4 de março de 2016, por intermédio da Secretaria Municipal de Ordem Pública (SEMOP), encerrando um processo iniciado em junho do ano anterior, quando foi realizado o recadastramento dos permissionários. De junho a março foi feita a transição administrativa da gestão do equipamento, que era feita pela Associação de Comerciantes do Mercado Modelo (ASCOMM). O Termo de Ajustamento de Conduta (TAC) que prevê algumas medidas para regularização de procedimentos administrativos do Mercado e fiscalização pela SEMOP está sob análise do Ministério Público.

Projeto arquitetônico – Licitado pela Fundação Mario Leal Ferreira (FMLF), o projeto arquitetônico no valor de R\$ 507.000,00 engloba um conjunto de intervenções que visam a reforma do Mercado, incluindo novo layout, projeto elétrico-hidráulico, uso do subsolo, iluminação, segurança do prédio, entre outros.

AÇÕES PROMOCIONAIS

EVENTOS DE TURISMO

- **2013** – Destacam-se as participações na 22ª Brazil National Tourism Mart – BNTM, no 2º Salão Baiano de Turismo e na III Feira de Turismo ABAV – BA, todas em Salvador.
- **2014** – Representantes do município participaram do 3º Salão Baiano de Turismo e da Feira de Turismo ABAV Bahia, em Salvador; do 20º Workshop & Trade Show CVC 2014, em São Paulo; da 23ª Brazil National Tourism Mart – BNTM, em Recife; da 37ª Expointer, em Esteio, no Rio Grande do Sul; e da AVIESTUR – Feira de Turismo do Estado de São Paulo, em Holambra. Destaque ainda para os eventos internacionais ITB Berlin – The World's Leading Travel Trade Show, em Berlim (Alemanha), e BTL – Feira Internacional de Turismo, em Lisboa (Portugal).
- **2015** – A equipe da SECULT participou da 43ª ABAV – Expo Internacional de Turismo, em São Paulo, da 24ª Brazil National Tourism Mart – BNTM, em Fortaleza, e da Feira Náutica Grand Pavois, em La Rochelle, na França.
- **2016** – Os principais eventos do ano com participação da equipe da Secult foram a 44ª ABAV



– Expo Internacional de Turismo, em São Paulo, a FITUR – Feira Internacional de Turismo, em Madri (Espanha), o Congresso Mundial do Clube das Mais Belas Baías do Mundo, em Puerto Vallarta (México) e a Visita a Operadores de Turismo e Agências de Viagem em Montevideu (Uruguai).

- **Demais eventos** – Destaques ainda para as participações no Fórum Brasileiro de Turismo e no Workshop de Turismo Religioso – SETUR-BA, e ainda audiências públicas com ênfase em turismo e economia criativa.
- **Projetos** – A SECULT colaborou com o projeto de requalificação da região da Avenida Sete, em articulação com o SEBRAE e a SEMOP, e na execução de ações do projeto Território Empreendedor.

CAPACITAÇÃO DE AGENTES E OPERADORES DE TURISMO

- Em 2013, uma parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis – Seção Bahia e a Gol Linhas Aéreas permitiu a capacitação de profissionais da área de turismo nas cidades de Buenos Aires, Rosário, Córdoba, Assunção, Montevideu e Santa Cruz de La Sierra.
- Em abril de 2016, nova parceria, desta vez com a Associação Salvador Destination, levou a capacitação às cidades de Buenos Aires, Rosário e Córdoba. Também ocorreu a capacitação de agentes e operadores turísticos na cidade de Barcelona, em maio.
- Ainda em 2016, convênio com a ABIH permitiu a realização de workshops no mercado nacional, nos meses de setembro e outubro, com a participação de 300 operadores e agentes de viagens. Os eventos aconteceram nas cidades de São Paulo, Campinas, Ribeirão Preto, Rio de Janeiro, Brasília e Belo Horizonte, incluindo rodadas de negócios com hoteleiros locais e apresentação da “nova” Salvador.

ELABORAÇÃO DE ROTEIROS

A criação de roteiros fortalece a demanda por segmento, tais como o religioso, o cultural, o afro, dentre outros.

- **Turismo cultural** – a SECULT elaborou roteiro cultural para estadia de cinco dias em Salvador, de forma a fortalecer este aspecto do apelo turístico da cidade.
- **Turismo religioso** – este segmento está sendo incluído no roteiro turístico da cidade a partir de um trabalho realizado em colaboração com a Pastoral do Turismo da Arquidiocese de Salvador. O roteiro de turismo religioso, em desenvolvimento, também visa facilitar a atração de visitantes.

MATERIAL PROMOCIONAL

- **Criação de folders (Português, Inglês e Espanhol):**
 - Mapa do Centro Histórico contendo os pontos de interesse turístico da região;
 - Mapa da Cidade do Salvador contendo os pontos turísticos da cidade;
 - Folder promocional sobre como os cinco sentidos se relacionam com a Cidade do Salvador. Produzido em 2014 para ser distribuído em eventos nacionais e internacionais.



- **Elaboração do novo site para o Turismo de Salvador** – Encontra-se em fase de desenvolvimento o novo site para o turismo — www.salvadorbahia.com —, com conclusão prevista para o início de 2017.
- **Documentário para TV Fechada** – Em novembro de 2016, Marcelo Sampaio, do Blog Garimpando com Marcelo Sampaio, produziu documentário que elabora releituras de clássicos nacionais e estrangeiros sobre Salvador, garimpados mundo afora.
- **Publicação Gratuita em Revistas**
 - Em 2013, houve a veiculação gratuita de matéria sobre Salvador na Revista Travel World.
 - Em 2015, Salvador foi destaque na categoria “Destino Nacional” em premiação da revista Travel News.
 - Em 2016, foi lançada revista de bordo da Air Europa sobre a capital baiana, para circulação em todos os voos da companhia.
 - Ainda em 2016, a Revista Prazeres da Mesa produziu reportagem ambientada no Memorial A Casa do Rio Vermelho, com o tema “A cozinha de Jorge Amado”.
 - Entre 2013 e 2016, várias matérias sobre Salvador foram publicadas em veículos especializados, a exemplo de Panrotas, Mercado & Eventos, revistas de bordo da TAM e GOL, dentre outras publicações.

ANÚNCIOS DE MÍDIA

- **Press Trips** – foram realizadas viagens de familiarização de jornalistas em parceria com a Salvador Destination, através de *press trips* envolvendo órgãos de imprensa nacionais e do mercado espanhol, com o objetivo de gerar matérias sobre a cidade de Salvador, e incentivar assim a vinda de turistas.

PROGRAMAÇÃO TURÍSTICA E CULTURAL

- **Personagens Vivos** – em 2015 e 2016, foram realizadas, em parceria com a Fundação Gregório de Mattos, apresentações dos Personagens Vivos, performance em que Jorge Amado e seus personagens, como Tieta e Gabriela, além de Carmem Miranda, Dorival Caymmi e Michael Jackson, ganham vida na interpretação de atores, propiciando nova dinâmica às ruas do Centro Histórico. A ação também foi realizada no Aeroporto Internacional de Salvador como receptivo para as Olimpíadas 2016.



AÇÕES DE PROMOÇÃO DA CIDADE

- Todas as 180 representações do Brasil no exterior, entre consulados e embaixadas, receberam em 2013 kits contendo 55 fotos de Salvador em alta resolução, com direitos autorais liberados, com vistas à disponibilização gratuita ao trade turístico e à imprensa local.
- Logística montada no Carnaval de 2015 permitiu a distribuição de 100 mil folhetos promocionais e o atendimento a foliões brasileiros e estrangeiros durante os seis dias da festa. A ação aconteceu em vários pontos da cidade: Terminal Marítimo, Aeroporto, Rodoviária, Barra, Centro Histórico, Comércio, Dique do Tororó, Península de Itapagipe, Itapuã, Cajazeiras e Subúrbio.
- A captação de eventos de médio e grande porte para Salvador foi objeto de convênio firmado em 2015 com a Salvador Destination. Articulação com a Operadora CVC, no mesmo ano, permitiu a realização de treinamento de força de venda própria e de agentes de viagens em 12 cidades brasileiras, com reforço de mídia promocional e oferta de pacotes de viagens para Salvador.
- Ainda em 2015, foi elaborado plano de mídia para campanha publicitária de promoção do destino Salvador, envolvendo TVs, revistas e jornais especializados e de grande circulação nacional, revistas de bordo e redes sociais.
- A divulgação do Réveillon 2015/2016 contou com o envio da programação da festa para todo o trade turístico nacional, que reúne mais de 90 operadoras, e para o trade internacional, totalizando 1.600 agentes e operadoras das Américas do Sul e do Norte e da Europa.
- A Air Europa foi uma das empresas patrocinadoras dos carnavais de 2015 e 2016. Como contrapartida, a empresa plotou um avião com objetos e imagens que remetem à cultura da capital baiana, junto com a frase "Visit Salvador – Bahia, Brasil".
- Em 2016 foi exibido um vídeo do Carnaval de Salvador nas 780 lojas da Halcón Viajes e Viajes Ecuador, do Grupo Globalia, do qual também faz parte a Air Europa.
- Ainda em 2016 a Baía de Todos os Santos passou a integrar o Clube das Mais Belas Baías do Mundo, numa articulação da SECULT com a Associação Comercial da Bahia, o Yacht Clube da Bahia, a Salvador Destination e a Fundação Baía Viva.
- Em 2016, por fim, foi criado o Mapa Turístico Oficial de Salvador, com informações sobre a cidade, além dos principais pontos turísticos e culturais.

INFRAESTRUTURA URBANA

SINALIZAÇÃO TURÍSTICA

- A sinalização turística de Salvador envolve a implantação de placas no trânsito, voltadas para motoristas e pedestres, e também as indicativas de monumentos. Como a tarefa é compartilhada com o Estado, coube à SECULT sinalizar as áreas da Barra, da Avenida Paralela e do trecho Brotas-Iguatemi, e à SETUR Estadual os trechos entre a Paralela e a orla marítima, a própria orla e o Centro Antigo.
- Processo licitatório realizado em 2014 para Sinalização Turística de Salvador, no valor de R\$ 4.034.692,40, estabeleceu a implantação de 574 placas, das quais 489 rodoviárias, 42



interpretativas e 43 de rotas de pedestres, nos trechos da Paralela, de Brotas e da Barra. O número total de placas teve alterações em virtude das mudanças ocorridas nas vias da cidade, e, portanto, os valores também foram parcialmente modificados.

- **Trecho Barra** – o trecho da Barra, já concluído, foi realizado pela PMS com recursos próprios. O valor do investimento foi de R\$ 307.500,00 com a execução e implantação de 107 placas, incluindo aquelas para motoristas e as interpretativas.
- **Trecho Brotas** – a conclusão do trecho Brotas, que recebeu 191 placas para motoristas e interpretativas, ocorreu em outubro de 2016, com recursos provenientes de contrapartida da Prefeitura e de repasses do Ministério do Turismo (MTur), previstos em convênio celebrado pelos dois órgãos.

TABELA 1 – TRECHO BROTAS – REPROGRAMAÇÃO

VALOR REPROGRAMAÇÃO CONTRATO (R\$)		
FONTE	VALOR (R\$)	PORCENTAGEM (%)
Ministério do Turismo (MTur)	487.500,00	37,57%
Contrapartida da Prefeitura do Salvador (PMS)	810.061,99	62,43%
TOTAL	1.297.561,99	100%

(Fonte: SECULT, 2016)

- **Trecho Paralela** – por conta das alterações do trânsito e da obra do metrô, o projeto está em procedimento de readequação. Realizado com recursos de contrapartida do MTur, também através de convênio, esse projeto envolve um total de 212 placas de sinalização para motoristas e interpretativas.

TABELA 2 – TRECHO PARALELA – REPROGRAMAÇÃO

VALOR REPROGRAMAÇÃO CONTRATO (R\$)		
FONTE	VALOR (R\$)	PORCENTAGEM (%)
Ministério do Turismo (MTur)	2.437.500,00	92,60%
Contrapartida da Prefeitura do Salvador (PMS)	194.931,20	7,40%
TOTAL	2.632.431,20	100%

(Fonte: SECULT, 2016)

PRAÇA VISCONDE DE CAIRU

- O projeto da Prefeitura para requalificação e reforma da Praça Visconde de Cairu, através de convênio com o Ministério do Turismo (MTur), tem valor aproximado de R\$ 8.200.000,00.



A contrapartida da PMS é de cerca de R\$ 2.200.000,00, e cabem ao Ministério em torno de R\$ 6.000.000,00.

- Em 2014 tiveram início o levantamento de informações, a execução dos projetos arquitetônicos e complementares, a aprovação do projeto arquitetônico junto ao IPHAN e demais órgãos competentes e o levantamento de documentação para realizar as obras com recursos do MTur, através da Caixa Econômica Federal (CEF).
- Em junho de 2015, foi realizada, por meio da SUCOP, a licitação para requalificação da praça. A obra foi iniciada em agosto do mesmo ano.
- Atualmente as obras estão suspensas em função da necessidade de ajustes de metas com a CEF e de readequação do projeto arquitetônico.

NOVOS QUIOSQUES

Em setembro de 2014, após licitação pública, foi assinado contrato de concessão de uso dos novos quiosques da orla marítima pelo período de 15 anos.

CONTRATAÇÃO DE FINANCIAMENTOS EXTERNOS PARA O TURISMO

- Com base na estratégia municipal para o desenvolvimento do turismo, contida no Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS, a Prefeitura do Salvador passou a integrar o Programa Nacional de Desenvolvimento do Turismo (PRODETUR Nacional), com 50% dos recursos de financiamento provenientes do Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID) e 50% de contrapartida municipal.
- A SECULT apresentou a proposta de um programa de US\$ 105 milhões que contempla, dentre outras ações, a requalificação da Avenida Sete de Setembro no trecho Campo Grande/Praça Castro Alves e a urbanização da orla nos trechos Stella Maris/Flamengo/Ipitanga e Ondina/Rio Vermelho, além de outras ações de fortalecimento do turismo em Salvador. O contrato está aprovado pelo BID e aguarda a autorização da União.
- Ainda no que se refere à identificação de alternativas de financiamento para projetos de desenvolvimento turístico, a SECULT iniciou negociações com o Banco de Desenvolvimento da América Latina – CAF para financiamento num valor de US\$ 60,6 milhões, visando a implantação do Museu da Música, intervenções de recuperação urbanística e ambiental na cidade e implantação de um plano de gestão de riscos (ver Casa Civil).

OBSERVATÓRIO DO TURISMO

- A SECULT firmou em 2014 convênio de cooperação técnica com a ABIH para realizar pesquisas com os turistas que visitam Salvador, a fim de conhecer seus hábitos e preferências. As pesquisas foram realizadas em quatro etapas: Copa do Mundo FIFA 2014, Média Estação (2014), Alta Estação e Baixa Estação (2015). Os resultados vêm sendo avaliados tanto em caráter individual, envolvendo dados primários, quanto mediante cruzamento com as informações cedidas pelo próprio trade, o que vem contribuindo para melhorar o monitoramento do turismo em Salvador. Esse trabalho complementa o controle estatístico com base em dados secundários produzidos por fontes como INFRAERO, CODEBA, Ministério do Turismo, Organização Mundial de Turismo etc.



- Vale ressaltar que desde 2013 a Prefeitura registra os dados relacionados à atividade turística na cidade, com periodicidade diária, mensal e anual. São acompanhadas as atividades relacionadas a fluxo de hóspedes (diária média, consumo de diárias vendidas, taxa de ocupação e REVPAR), movimentação de passageiros e aeronaves nacionais e internacionais no aeroporto de Salvador, navios de cruzeiro no Porto de Salvador, mercado formal do turismo, entre outros.

PERFIL DOS TURISTAS QUE VISITAM SALVADOR

- A pesquisa em parceria com a ABIH Bahia foi realizada em 2014 e 2015, de acordo com o método de amostra intencional simples. Foram 5.044 entrevistas com pessoas que pernoveram em Salvador pelo menos uma noite, abordadas nos principais portões de saída da cidade: Rodoviária, Aeroporto e Ferry Boat.
- De acordo com os resultados, Salvador recebe turistas com renda média mensal em torno dos R\$ 4.600,00, que passam em média sete dias na cidade, gastando cerca de R\$ 1.100,00 durante o período de visitas. A receita turística no ano de 2015 estimada pela metodologia de cálculo elaborada pela SECULT gira em torno dos R\$ 5,6 bilhões. Ainda de acordo com a pesquisa, as intenções de retornar e de recomendar a cidade para os futuros turistas ficam acima dos 94%.

ATENDIMENTO AO TURISTA

POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

Em seus postos de informações ou por telefone, a SECULT presta os serviços de atendimento turístico e de orientação a turistas nacionais e internacionais, estudantes e residentes em Salvador.

São três postos de informações turísticas localizados no Elevador Lacerda, na Avenida Oceânica (Barra) e no Terminal de Passageiros do Porto de Salvador. Este último funciona quando há receptivo de navios.

O número de atendimentos realizados de 2013 até 2016 pode ser verificado na tabela 3.

TABELA 3 – ATENDIMENTO NOS POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS 2013 ATÉ 2016

ATENDIMENTOS NOS POSTOS DE INFORMAÇÕES TURÍSTICAS				
ANO	2013	2014	2015	2016
Atendimentos turísticos	32.679	35.527*	22.938	21.925**

Fonte: SECULT, 2016

* O ano de 2014 teve o aumento de atendimentos em função dos jogos da copa do Mundo.

** 2016: dados até outubro.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SALVADOR – COMTUR

A Lei nº 8.894, sancionada em setembro de 2015, reestrutura o Conselho Municipal de Turismo de Salvador – COMTUR, que tem a finalidade de assessorar o Governo Municipal na formulação e na execução da política de turismo da capital baiana. O COMTUR nunca havia sido instituído pela Prefeitura, embora sua criação tenha sido prevista por uma lei de 1996.

O Conselho oficialmente instalado em janeiro de 2016 é constituído por 21 membros, dos quais dez representam o Poder Público Municipal e são escolhidos pelo prefeito, um representa o órgão estadual de Turismo, indicado pelo Governo do Estado, e dez são indicados por entidades representativas do setor privado no segmento de Turismo.



**EMPRESA SALVADOR TURISMO S/A (SALTUR)**

A SALTUR dedica-se a fortalecer o turismo em Salvador, contribuindo para o desenvolvimento da economia criativa, a dinamização dos espaços públicos e a promoção da cultura na capital baiana. Para alcançar esses objetivos, desde 2013 a empresa planeja, desenvolve e realiza uma plataforma anual de eventos que configura um processo estratégico de desenvolvimento econômico.

Tais eventos podem ser criados pela própria empresa ou por meio de parcerias, e podem também ser captados com vistas à atração de investimentos para a cidade, contribuindo para o fortalecimento da atividade turística e a promoção de Salvador nos cenários nacional e internacional. A matéria-prima desses eventos é composta pelos atrativos culturais da capital baiana em todas as suas dimensões, incluindo desde o rico patrimônio histórico, artístico e musical até a característica gastronomia afro-baiana. O leque é ampliado com a inclusão de atividades esportivas e daquelas voltadas para a qualidade de vida.

O melhor que Salvador tem a oferecer está presente na Plataforma da SALTUR, cujo calendário reúne eventos marcantes, tais como Réveillon, Carnaval, Festival da Cidade, Festival da Primavera, Festival de Jazz, Festival de Reggae, Festas Populares e Salvador Vai de Bike, entre outros.

REALIZAÇÕES 2013–2016**GRANDES EVENTOS****RÉVEILLON DE CINCO DIAS**

O Réveillon de Salvador tornou-se a maior festa de fim de ano do país e hoje é o segundo evento mais importante da cidade, com grande capacidade de atração turística. A bem-sucedida estratégia de um “réveillon de cinco dias” passou a atrair turistas que vêm não só aproveitar a



virada do ano, já que são estimulados a permanecer uma semana na capital baiana. Salvador passou a ter taxas inéditas de ocupação hoteleira que superaram 94% nesse período. O evento busca, ainda, reter os cidadãos soteropolitanos na cidade durante o período, contribuindo para ampliar a movimentação econômica.

PRÉ-CARNAVAL

- **Furdução** – O evento acontece em dois momentos durante o Carnaval de Salvador: no domingo pré-Carnaval, é realizado na Barra, e, durante a folia momesca, no Campo Grande. O Furdução reúne bandas e grupos em pequenas estruturas eletrônicas, atraindo as famílias para o Carnaval e apresentando talentos musicais que nunca antes participaram da maior festa de rua do planeta.
- **Fuzuê** – criado em 2016, o evento acontece no sábado pré-Carnaval e tem o objetivo de retomar a folia das fanfarras e bandas de chão.

ABERTURA OFICIAL DO CARNAVAL NA QUARTA-FEIRA

Em 2016, a abertura oficial do carnaval aconteceu já na quarta-feira. Um cortejo multicultural formado por dez entidades representativas da cultura da cidade fez um desfile inédito da Praça Castro Alves até a Praça Municipal. No final do cortejo, o Rei Momo recebeu a chave da cidade.

CARNAVAL

No período 2013–2016, a Prefeitura buscou valorizar a maior festa de rua do planeta e atuar fortemente para promovê-la no Brasil e no exterior, em especial no mercado europeu. O Carnaval teve grande ampliação na sua infraestrutura e abrangência. O Carnaval de 2016 teve números superlativos: foram mais de 400 atrações musicais que proporcionaram mais de 600 horas de música. Boa parte dessas performances foi levada para outros lugares do país e do mundo pela transmissão via TV, que somou 250 horas. Ao todo, três mil jornalistas fizeram a cobertura midiática da festa, que registrou ainda a presença massiva de turistas nacionais e internacionais: a ocupação hoteleira alcançou 97%.

- **Folia em toda a cidade**

O Carnaval vem se afirmando como uma festa de toda a cidade. Em 2016 foram sete circuitos, abrangendo 12 bairros e incluindo as ilhas de Maré, dos Frades e Bom Jesus dos Passos. A estrutura incluiu a implantação de três vilas gastronômicas no perímetro da festa.

- **Diversidade**

O combate ao preconceito e a promoção da diversidade vêm dando o tom das políticas públicas para o Carnaval, com a consolidação de iniciativas como o Observatório da Discriminação Racial e LGBT, o Beco das Cores, espaço LGBT na Barra com música eletrônica, a Tenda Eletrônica com DJs no Farol da Barra, os palcos do Samba e do Rock e o Palco Multicultural (Hip Hop, Reggae, Rap). A festa passou a contar também com um desfile de Fantasias de Luxo.



- **Inclusão**

São exemplos de iniciativas por um Carnaval mais inclusivo a implantação de dois camarotes para pessoas com deficiência, um para idosos, a Vila Infantil no Campo Grande e a realização de bailes infantis em diversos bairros.

- **Apoio a Entidades de Matriz Africana**

Foram investidos recursos no apoio a entidades de matriz africana (blocos afro, afoxés e blocos de índio), o que contribuiu para que essas agremiações tradicionais pudessem participar do Carnaval.

- **Decoração Monumental**

A decoração do Carnaval de 2016 inovou na instalação de quatro peças gigantes de 12 metros de altura, em pontos estratégicos nos circuitos da folia (Barra, Ondina, Campo Grande, Praça Castro Alves), que homenageavam símbolos da cultura carnavalesca soteropolitana.

- **Capacitação de blocos afro e afoxés**

Realizado em 2016, o workshop de capacitação para blocos afro e afoxés reuniu 40 organizações e abordou temas como captação de patrocínio público e privado, formalização de grupos culturais e propriedade intelectual, entre outros. Iniciativa da SALTUR em parceria com o banco Itaú, a capacitação teve como objetivo principal fomentar a sustentabilidade e a autossuficiência das instituições carnavalescas, e foi ministrada por um dos escritórios mais respeitados do Brasil na área, o Cesnik & Quintino.

- **Zonas de Exclusividade**

Em 2015 e 2016, o processo de implantação de Zonas de Exclusividade foi reestruturado, possibilitando aprimorar de forma significativa os resultados dos patrocinadores. O trabalho realizado viabilizou o fechamento do patrocínio com a maior cervejaria do Brasil para os próximos três anos.

FESTAS POPULARES E MOMENTOS CÍVICOS

A SALTUR está presente nas festas populares e momentos cívicos mais importantes da cidade, reafirmando o seu compromisso de fortalecer e preservar as tradições locais. A empresa proporciona apoio financeiro às entidades participantes desses eventos, garante infraestrutura e apoio logístico e também atua na articulação e no planejamento junto aos demais órgãos municipais e estaduais envolvidos. O 2 de Julho, o 7 de Setembro, as festas de Yemanjá, de Santa Bárbara, da Conceição da Praia, do Bonfim e da Lapinha (Terno de Reis), a Lavagem de Itapuã, os dias do Samba, da Baiana e da Consciência Negra, a Marcha para Jesus, a Parada Gay, a Procissão de Ramos e a Trezena de Santo Antônio estão entre as festas que contam com o suporte da SALTUR.

Festival da Cidade – A comemoração do aniversário de Salvador foi transformada no mais importante evento multicultural da cidade, levando música, arte, cultura, esporte e lazer para



diversos locais da capital durante uma semana. Na sua última edição, em 2016, 19 bairros foram contemplados com atrações de artistas consagrados, numa programação que mobilizou dezenas de músicos, coreógrafos, bailarinos, artistas plásticos, fotógrafos, poetas e atores, entre outros artistas.

Festival da Primavera – Concebido como um evento estratégico que promove o aquecimento das atividades culturais e antecipa o verão, o Festival da Primavera cresceu, ampliou para 10 dias as suas atividades e alcançou seis regiões da cidade. Com um perfil multicultural, realizado em pontos estratégicos da cidade, em 2016 trouxe mais uma novidade bem sucedida, o Festival Gastronômico da Primavera.

Festival da Criança – O evento é realizado em outubro para marcar a passagem do Dia das Crianças. As últimas edições aconteceram no Farol da Barra, em Cajazeiras e, em 2016, no Parque da Cidade.

Festival de Jazz/Salvador Cidade da Música – O evento busca valorizar os grupos de instrumentistas locais e, ao mesmo tempo, trazer atrações nacionais. O Festival de Jazz 2016 foi destaque na plataforma global da Unesco, que publica informações sobre as cidades que fazem parte da Rede de Cidades Criativas da Música. Salvador passou a integrar essa rede depois que recebeu o título de Cidade da Música, um reconhecimento ao trabalho realizado pela Prefeitura de Salvador na promoção e na valorização da música. Deslocado para abril com grande sucesso em 2016, o evento vem crescendo em importância, pois aquece a cena cultural da cidade no período de baixa estação. (Ver ESCG)

Festival Arte do Sagrado/Semana Santa – Durante a Semana Santa, o Festival Artes do Sagrado acontece em ruas, museus, igrejas e restaurantes da cidade, numa programação que promove gastronomia sacra, concerto nas igrejas, atividades nos museus e o ponto alto: o espetáculo Paixão de Cristo, montado ao ar livre com a participação de 75 atores.

Festival de Musica Universitária (Musa) – Lançado em 2015, o Musa busca estimular a irreverência criativa própria dos estudantes universitários, revelar e projetar novos talentos musicais para os cenários local e nacional: merecem destaque a realização de concurso para elaboração do Troféu Musa, e a ampliação do festival para as áreas de design e artes plásticas.

Festival de Reggae – Lançado em 2016, com a primeira edição ocorrendo nos dias 10 e 11 de março, o evento reafirma a importância do reggae no cenário musical da cidade, abrindo um espaço importante e exclusivo para a produção local.

Festival de Hip Hop – Realizado pela primeira vez nos dias 11 e 12 de novembro de 2016, o festival abre espaço para essa manifestação musical bastante difundida na cidade, em especial entre o público jovem: os grupos de hip hop estão em muitos bairros e comunidades da cidade, apresentando grande diversidade de estilos.



Festival Náutico – Dinamizar a economia voltada para esse segmento, desenvolver o turismo náutico, fortalecer a prática de esportes náuticos e contribuir para o desenvolvimento da Baía de Todos os Santos estão entre os objetivos do festival, que reúne competições de rally náutico, natação, canoagem, stand up paddle, entre outros. A primeira edição aconteceu entre 20 e 29 de março de 2015, e a segunda, de 24 de novembro a 4 de dezembro de 2016. Esta última teve a participação da Marinha do Brasil, que promoveu atividades como oficinas e exposições.

Festival Aéreo – Realizado em 31 de outubro de 2015, o festival buscou aproximar a população desta modalidade que tem fascinado gerações ao redor do mundo.

Projeto Viver Barra – Um dos mais importantes pontos turísticos de Salvador, a Barra passou a contar com um calendário especial de apresentações musicais com início em setembro e término na semana que antecede o carnaval. Os shows intimistas, realizados em pontos estratégicos entre o Porto e o Farol da Barra, vão da MPB ao jazz, passando por chorinho, pop e outros gêneros, criando oportunidades para dinamização da cena cultural do bairro, em harmonia com os seus moradores e os empresários dos setores de bares e restaurantes.

Pelourinho Dia e Noite – O projeto Pelourinho Dia e Noite, lançado em 2015, recebe todos os finais de semana uma programação multicultural com os objetivos de manter aquecida a vida cultural no Centro Histórico de Salvador, atraindo baianos e turistas e dinamizando a economia local. (Ver SEDES e FGM)

Bike and Run – Em 28 de agosto de 2016 o Centro Histórico de Salvador, escolhido em função de sua topografia irregular, sediou a competição voltada para atletas profissionais e amadores de todo país. Disputada nas modalidades Mountain Bike e Corrida de Rua, a iniciativa buscou inserir a capital baiana no cenário brasileiro de esportes radicais e promover o seu patrimônio arquitetônico.

Virada Ciclística – A Virada Ciclística, realizada a partir de 2015 na Avenida Magalhães Neto, tem o objetivo de estimular o uso da bicicleta em atividades de lazer e esporte, além de promover a educação para o trânsito, o respeito ao ciclista e a utilização de meios de transporte alternativos e não poluentes. Durante as 36 horas do evento, atletas e amadores se revezam nas pedaladas, ocupando a avenida de forma ininterrupta durante todo o período. O evento também se propõe a ser uma opção de lazer para toda a família, oferecendo, para isso, ampla programação.

Arrocha Agosto – Realizado com o objetivo de valorizar esse ritmo musical baiano que atrai multidões em todo o Brasil, o projeto realizado no bairro de Cajazeiras recebeu diversas atrações.

Festival de Cultura Evangélica – Grandes nomes da música gospel se reuniram em Salvador nos dias 11 e 12 de novembro de 2016 para a primeira edição do festival. O evento atraiu milhares de pessoas, reforçando a imagem de Salvador como referência de diversidade musical no país e adicionando nova atração ao calendário de eventos da cidade.



INOVAÇÃO NA OCUPAÇÃO DOS ESPAÇOS PÚBLICOS

A SALTUR atuou fortemente durante os últimos anos para dinamizar os espaços públicos da cidade, seja por meio de projetos próprios, seja em parceria com produtores locais criando uma agenda cultural cada dia mais vibrante e diversificada em ofertas ligadas às artes, gastronomia e lazer. Um dos pilares dessa estratégia tem sido a ocupação dos novos espaços públicos e daqueles que foram totalmente requalificados, num processo de resgate da autoestima da população, que hoje dispõe de variada programação semanal. A tabela a seguir destaca as principais iniciativas, que totalizaram 145 edições ao longo da gestão.

FEIRAS	EVENTOS EM ESPAÇOS PÚBLICOS	PROJETOS ESPECIAIS
Feira da Cidade Feira Flores e Artes Feira de Artesanato Feira de Antiguidades Feira dos Chefs Feira de Arte e Antiguidades	Boa Praça Canto da Rua Projeto Arte na Praça Tem Babado Na Praça Vamos ver o Pôr do Sol	Mercado laô Projeto Sua Vida Vai Mudar Projeto Verão 2014/2015 Correio Festival Radioca Espanhol Food Club Bahia Food Park

Fonte: SALTUR, 2016

ATRAÇÃO DE EVENTOS

A qualificação da plataforma de eventos foi o grande objetivo da SALTUR entre 2013 e 2016, o que motivou a criação de novos produtos e a atração de novos eventos, enquanto a participação da cidade na Copa do Mundo 2014 e nas Olimpíadas mostrou a aptidão de Salvador para sediar projetos de alta complexidade. A seguir são destacados eventos que tiveram participação fundamental da SALTUR em sua realização. Esses eventos compartilham características como atenção da mídia nacional e internacional e prestígio para a cidade-sede, despertando interesse de outros produtores e ampliando o potencial de atração de visitantes.

Rei e Rainha do Mar etapa Salvador – A competição de alto nível com participantes de todo o Brasil, considerada uma das mais importantes do gênero no país, teve uma etapa realizada em Salvador em 3 de julho de 2016, na praia de Tubarão, que apresentou condições especiais para sediar o evento.

Campeonato Brasileiro de Triathlon de Longa Distância – A prova do calendário nacional, realizada pela primeira vez em Salvador em outubro de 2016, é considerada de alta complexidade e contou com premiação de R\$ 30 mil, atraindo participantes de todo o Brasil.

O Super Sacada – Inspirado no torneio holandês Hajraa, o maior evento de vôlei amador do mundo, em sua primeira edição no Brasil, levou mais de quatro mil pessoas às areias do Jardim de Alah, em Salvador, no dia 2 de abril de 2016. Com seu caráter inovador e o apelo à valorização do esporte como fator de integração que articula a educação e o lazer, o Super Sacada gerou grande repercussão nos meios de comunicação em nível nacional, em especial nas coberturas da Rede Globo e da SPORT TV.



BC One Red Bull – A final brasileira do Red Bull BC One, a competição mais importante de break do mundo, foi realizada em Salvador no Cine Teatro Solar Boa Vista, em maio de 2016. Os 16 b-boys finalistas se enfrentaram em batalhas homem-a-homem, sendo analisados em critérios como musicalidade, originalidade, performance e presença de palco. O evento foi transmitido pela plataforma global de comunicação da Red Bull TV para diversos países.

CAMP – Atletas do Futuro – Mais de 180 crianças e jovens participaram do processo de aperfeiçoamento técnico e disciplinar proporcionado pela parceria com o Clube Alemão Schalke 04, em outubro de 2016. Aliando educação e esporte, o evento reuniu treinadores e futuros atletas locais e foi considerado um sucesso em seu objetivo de proporcionar o contato de comunidades populares com uma metodologia de ensino internacional.

Aloha Spirit Festival – Maior evento de modalidades aquáticas do Brasil e um dos maiores no mundo, com participação de atletas internacionais, o festival foi realizado no praia do Porto da Barra, em 11 de setembro de 2016, com grande sucesso.

Red Bull Neymar Jr's Five – Salvador sediou uma das etapas eliminatórias da competição, que encerrou inscrições com 67 equipes. O evento, realizado no dia 9 de abril de 2016, além de beneficiar jovens das comunidades soteropolitanas, gerou grande repercussão na imprensa nacional e na internacional. Com 37.735 jovens atletas formando 5.878 equipes em todo o mundo, o Neymar Jr's Five se afirmou como grande torneio de futebol amador do planeta logo na primeira edição. Realizado pelo Instituto Neymar, o torneio é disputado por atletas com idades entre 16 e 25 anos, na modalidade golzinho 5x5, sem goleiro, em partidas de dez minutos.

INOVAÇÃO EM PARCERIAS PÚBLICO-PRIVADAS

A profissionalização do setor de eventos trouxe como ponto alto a implantação de um novo modelo de atração de investimentos. Grandes marcas nacionais e internacionais passaram a investir na cidade, com a captação de mais de R\$ 150 milhões nos últimos quatro anos. Este modelo, além de preservar recursos públicos para investimentos em áreas como saúde, educação e infraestrutura, contribui para o fortalecimento do turismo, aumenta a confiança das empresas para futuros investimentos e dinamiza a economia, gerando empregos e renda nos mais diversos setores da economia criativa. Entre as empresas que patrocinaram eventos em Salvador de 2013 a 2016 estão marcas como Air Europa, Coca-Cola, Obrigado, Trident, Petrobras, Ambev, Schin, Itaipava, Claro, Bradesco, Itaú, NET, SBT, Hapvida, LM, Salvador Shopping, Shopping da Bahia e Unijorge.


OUTROS EVENTOS REALIZADOS

2015	2016
<p>Shows para inauguração da Nova Orla de Itapuã/Piatã</p> <p>Eventos esportivos para inauguração da Nova Orla do Jardim de Alah</p> <p>Programação Salvador Cidade Natal do Brasil</p>	<p>Festa de inauguração da Nova Orla do Rio Vermelho</p> <p>Eventos de Revezamento da Tocha Olímpica</p> <p>Inauguração do Novo Parque da Cidade</p> <p>Inauguração da Praça da Bíblia</p> <p>Encontro da Torre de LOL – League of Legends – Esportes Eletrônicos</p> <p>Schin Summer Sound</p>

Fonte: SALTUR, 2016

APOIO A EVENTOS COMUNITÁRIOS

De 2013 a 2016 a SALTUR apoiou centenas de eventos, visando contribuir para o fortalecimento dos produtores locais, grupos musicais e culturais, associações, centros comunitários e esportivos e entidades da sociedade civil, todos atores essenciais para o desenvolvimento de Salvador.

EVENTOS APOIADOS PELA SALTUR
MOVIMENTO SALVADOR VAI DE BIKE (MSVB)

Lançado em 22 de setembro de 2013, por iniciativa da Prefeitura, o Movimento Salvador Vai de Bike é um amplo conjunto de ações integradas de incentivo ao uso da bicicleta na capital, com o objetivo de melhorar a mobilidade urbana e a qualidade de vida na cidade. O Movimento está alicerçado em seis eixos estratégicos: 1) estações de compartilhamento de bicicletas (Bike Salvador – “laranjinhas”, Bike Turista e Tendas Móveis – “azulzinhas”); 2) ampliação e requalificação da infraestrutura cicloviária da cidade; 3) conscientização, educação, capacitação e atividades permanentes pró-bikes; 4) circuitos de Lazer, Turismo e Cultura (ciclofaixas); 5) políticas públicas; e 6) desenvolvimento econômico e comunitário, com eventos ciclísticos e competições esportivas ligadas ao setor.


REALIZAÇÕES DE 2013 A 2016 EM NÚMEROS

INFRAESTRUTURA
40 estações de bicicletas públicas instaladas em diversos pontos da cidade
12 estações do programa Bike Turista: os hotéis cadastrados com essas estações ligam toda a orla atlântica de Salvador
Dois bicicletários públicos classificados entre os mais modernos do Brasil, localizados na Barra e na Ribeira
Mais de 400 paraciclos instalados por toda a cidade
133 km de sistema cicloviário instalados na cidade (fonte: TRANSALVADOR)
Criação de quatro ciclofaixas de lazer e turismo e quatro tendas com 80 bicicletas "azulzinhas" (Barra – Ondina/Campo Grande – Terreiro de Jesus/Parque da Cidade – Orla/Av. Professor Magalhães Neto)
Acessibilidade do ciclista em elevadores: acesso aos quatro ascensores da cidade
Acessibilidade do Ciclista em Terminais Marítimos – acesso aos terminais marítimos da Ribeira e do Subúrbio Ferroviário
Criação de duas ciclofaixas de treinamento para atletas (Av. Centenário e Av. Professor Magalhães Neto)
21 Bike Pit Stops instalados na cidade
MOBILIZAÇÃO
Mais 698 mil viagens realizadas por soteropolitanos e turistas com as bicicletas compartilhadas, localizadas nas estações
Mais de 150.000 pessoas cadastradas
1.611 motoristas de ônibus e táxis capacitados com relação à conduta com relação ao ciclista
Mais de 60 eventos e campanhas de conscientização foram realizados junto ao setor privado, a grupos pró-bike e a organizações não governamentais
13.306 crianças atendidas pelo programa de formação de ciclistas – Projeto Escolinha Bike, Vila Infantil e Circuito de Minibikes do Itaú

Fonte: SALTUR, 2016



BALANÇO DO PRÓ-BIKE EM SALVADOR DE 2013 A 2016

UMA CIDADE AMIGÁVEL PARA OS CICLISTAS

A Prefeitura vem investindo em infraestrutura e outras medidas para tornar Salvador uma cidade cada vez mais amigável para os ciclistas. Novas ciclovias e ciclofaixas, integração com os diferentes modais de transporte urbano, bicicletas disponíveis e facilidade para estacionar estão entre os destaques desta estratégia.

Ampliação do Sistema Cicloviário – A requalificação e a implantação de novos circuitos inclui a construção de ciclovias, ciclorrotas e ciclofaixas.

Bikes compartilhadas – São 400 bicicletas disponíveis para compartilhamento diário. As “laranjinhas” já foram incorporadas no cotidiano da população, seja para ir ao trabalho, escola ou faculdade, seja para o lazer ou prática de atividade física.

Bicicletários públicos – Considerados os mais modernos do Brasil e os primeiros de dois andares a serem implantados no país, os bicicletários públicos gratuitos ficam na Barra e na Ribeira.

Instalação de paraciclos – Esses estacionamentos de curta ou média duração, de até 2h, em qualquer período do dia, começam a fazer parte da paisagem de ruas e praças de Salvador. Mais de 400 paraciclos já foram implantados pela Prefeitura.

Implantação dos Bike Pit Stops – O Bike Pit Stop permite realizar pequenos reparos e ajustes nas bicicletas, além de calibragem de pneus. Inédito em espaços públicos nas cidades brasileiras, o equipamento permite a realização de manutenção geral das bicicletas, aumentando a longevidade da frota circulante na cidade e ainda evitando acidentes.

Acesso ao transporte público – A Prefeitura ampliou o espaço para os ciclistas no Elevador Lacerda e nos planos inclinados, permitindo que estes usuários trafeguem diariamente com suas bicicletas em todos os ascensores em funcionamento na cidade. O mesmo foi feito com as embarcações que fazem a travessia entre as regiões da Península Itapagipana e o Subúrbio Ferroviário: essas duas áreas de grande fluxo de pessoas na capital estão disponíveis diariamente para o tráfego de bikes. O tempo da travessia é de apenas oito minutos, enquanto o mesmo trajeto, feito de ônibus, é de uma hora e meia.

Bike e SalvadorCard – A Prefeitura, em parceria com o Sindicato das Empresas de Transportes de Salvador (SETPS), implementou a integração do sistema de bicicletas compartilhadas ao transporte coletivo, possibilitando que os 800 mil usuários do SalvadorCard possam integrar viagens de ônibus e de bicicleta, usando o mesmo cartão de acesso, mediante cadastro no site do Bike Salvador.



TURISMO E LAZER

As bicicletas têm tudo a ver com turismo, cultura e lazer, e por isso a prefeitura vem desenvolvendo políticas públicas nesta área, que incluem estações nos hotéis, ciclofaixas, um circuito ciclocultural e até a chegada dos triciclos a pontos turísticos da cidade.

Projeto Bike Turista – Numa iniciativa pioneira no país, hotéis da cidade agora possuem estações de bicicletas compartilhadas, o que coloca Salvador na rota do Bike Turismo Mundial.

Ciclofaixas de Lazer e Turismo – Atualmente Salvador possui quatro Ciclofaixas de Lazer e Turismo (Barra, Campo Grande, Parque da Cidade e Avenida Professor Magalhães Neto). Elas funcionam nos domingos e feriados e são monitoradas por profissionais que dão apoio aos usuários de bike no que for necessário. Essas ciclofaixas funcionam como portas de entrada, atraindo e formando novos ciclistas.

Empréstimo de bicicletas a R\$ 1 – São 80 bicicletas disponíveis para empréstimos nas Ciclofaixas de Lazer e Turismo, aos domingos e feriados.

Implantação de triciclos – A iniciativa da prefeitura de Salvador em parceria com a empresa Cycle ONE lançou, durante a Copa do Mundo 2014, os triciclos “Velo-táxi”, primeiros do gênero implantados no Brasil. Fabricados na França, os equipamentos têm design inovador, são movidos a propulsão humana e também possuem assistência elétrica para auxiliar o condutor em ladeiras. Os equipamentos operam em pontos turísticos da cidade, como Barra e Centro Histórico.

Circuito Ciclo Cultural – Em parceria com a Fundação Gregório de Mattos, o MSVB identificou pontos estratégicos ao longo dos roteiros das ciclofaixas, incluindo praças, museus, monumentos históricos e paisagens. Essas informações foram reunidas em um guia, lançado em versões impressa e digital.

Espaço Multiuso Magalhães Neto – Parte da Avenida Magalhães Neto é interditada para carros aos domingos e feriados. Voltado para toda família, o espaço estimula o lazer ao ar livre, propiciando o uso de bicicletas, patins e skates, e vem sendo frequentado por crianças, jovens, adultos e idosos.

FORMAÇÃO DE CICLISTAS

Um dos propósitos do Movimento Salvador vai de Bike é estimular as pessoas a aderirem à prática do ciclismo. Por isso o programa vem investindo em atividades de formação de novos ciclistas. O apoio aos ciclistas profissionais também são assistidos pelo programa.

Nova geração de ciclistas – Realizados semanalmente em diferentes bairros da cidade, os Minicircuitos de Bike buscam a mobilização das crianças para uso da bicicleta. Meninos e meninas aprendem sobre condutas de segurança e se familiarizam com dicas sobre o melhor uso da bicicleta.



Formação de novos ciclistas adultos – Em parceria com diversos coletivos de bike, a prefeitura realiza semanalmente um programa de formação de ciclistas adultos. A iniciativa, além de formar novos usuários de bicicleta, também conscientiza quanto a condutas de segurança.

Itens de segurança – O MSVB promove a distribuição maciça de itens de segurança para ciclistas. O kit inclui cartão que traz dicas de segurança, descrição do tipo sanguíneo do usuário e telefones úteis, além de apitos e tiras finas.

Ciclofaixa de treinamento – Parte da Avenida Magalhães Neto e da Avenida Centenário funcionam como Ciclofaixa de Treinamento das 4h às 6h, diariamente. Essas extensões das vias públicas são cruciais para o treino de ciclistas profissionais que precisam de espaço longe dos pedestres para treinamento, já que a velocidade com que pedalam pode chegar a 40 ou 50 km/h.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL

Associar o ciclismo ao desenvolvimento da atividade econômica e ao engajamento social é um dos propósitos do Salvador Vai de Bike, que busca estimular a economia da bicicleta, a discussão de estratégias para o setor e a realização de eventos associados às bikes.

Eventos apoiados – A bicicleta fomenta diferentes atividades, associando a prática do ciclismo à saúde, à cidadania, à cultura, ao lazer e ao esporte. Por isso a Prefeitura apoia e realiza uma série de eventos ligados à temática. São exemplos os passeios ciclísticos de apoio às campanhas Outubro Rosa (contra o câncer de mama), Novembro Azul (contra o câncer de próstata) e Pelo Fim da Violência contra a Mulher, e ainda a realização de eventos como a Pedalada Cultural, a Virada Ciclística, a Salvador Night Bike e o Passeio Ciclístico da Primavera, e ainda as competições esportivas de ciclismo, entre outras atividades. Desde setembro de 2013, essas ações somam mais de 60 eventos, com um público total acima de 60 mil participantes.

Economia da bicicleta – A bicicleta é também uma oportunidade de dinamização da atividade econômica em Salvador, por isso esse segmento vem sendo acompanhado pela Prefeitura. Calcula-se que houve um incremento de 30%, nos últimos anos, nos negócios ligados à bicicleta.

Fóruns Salvador Vai de Bike – Sociedade Civil, dirigentes governamentais e empresariais, especialistas e representantes nacionais do setor de bikes vêm participando dos Fóruns Salvador Vai de Bike. O objetivo desses encontros é discutir estratégias e casos de sucesso que contribuam para mobilizar toda a sociedade para a popularização no uso da bicicleta.



RESPEITO AO CICLISTA

Uma mudança fundamental para tornar Salvador uma cidade efetivamente amigável para as bicicletas é a educação dos motoristas para que aprendam a respeitar os ciclistas. A estratégia da Prefeitura a este respeito inclui campanhas educativas e capacitação de motoristas de ônibus e taxistas.

Campanha Vá de Boa – Respeite o Ciclista – Desde setembro de 2013, a Prefeitura vem investindo permanentemente em campanhas de conscientização quanto ao uso da bicicleta e à melhoria da segurança no trânsito, e tem utilizado para isso todas as plataformas de comunicação disponíveis – rádio, TV, mídia impressa, redes sociais e digitais, outdoor, mobiliário urbano e material gráfico.

Capacitação de motoristas de ônibus – Em uma iniciativa pioneira na cidade, a Prefeitura vem capacitando e sensibilizando motoristas de ônibus para que esses melhorem o relacionamento com os ciclistas no compartilhamento das vias. O programa é conhecido como “Vou de Boa – Respeite o Ciclista”, e consiste em um workshop que já alcançou mais de mil motoristas na primeira fase. Parceria da Prefeitura com o Sindicato das Empresas de Transporte Público de Salvador (SETPS), diversos grupos de cicloativistas e o Serviço Nacional de Aprendizagem do Transporte (SENAT), o workshop acontece nas garagens das empresas de transporte coletivo. O ineditismo da iniciativa também está na utilização de um simulador, para que os motoristas experimentem como é pedalar uma bicicleta no trânsito, ao lado de um ônibus.

Capacitação de taxistas – Os taxistas também se tornaram alvo do projeto “Vou de Boa – Respeite o Ciclista”. A ideia é capacitar os profissionais para que esses possam entender como o respeito mútuo pode garantir um trânsito seguro e ainda mais confortável para todos.





FUNDAÇÃO GREGÓRIO DE MATTOS (FGM)

A Fundação tem por finalidade formular e executar a política cultural e artística do Município. Atua como órgão gestor do Sistema Municipal de Cultura – SMC e administra equipamentos importantes como a Casa do Benin, o Teatro Gregório de Mattos, o Espaço Cultural da Barroquinha e o Arquivo Histórico Municipal, além de atuar na formulação e na realização de iniciativas para o fomento da arte e da cultura em Salvador.

REALIZAÇÕES 2013–2016

LEGISLAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO DA CULTURA

Em março de 2013, Salvador aderiu ao Sistema Nacional de Cultura, firmando com a União, por meio do Ministério da Cultura – MinC, o Acordo de Cooperação Federativa, que tem o propósito de articular as ações na área de gestão cultural, com base em princípios e diretrizes comuns, incluindo o compartilhamento de responsabilidades, o acesso a recursos e a ampliação da participação social na formulação e gestão da política cultural.

- Em 2014 foram sancionadas as Leis nº 8.550/14, que organiza o Sistema de Preservação do Patrimônio Artístico e Cultural de Salvador, e nº 8.551/14, que instituiu o Sistema Municipal de Cultura – SMC, instrumento de gestão, articulação, fomento e promoção de políticas culturais, integrado ao Sistema Nacional de Cultura. Os principais componentes do Sistema Municipal são a FGM como órgão gestor da cultura, o Conselho Municipal de Política Cultural – CMPC, o Plano Municipal de Cultura, o Sistema de Financiamento à Cultura, o Sistema de Informação e Indicadores Culturais e o Programa de Formação e Qualificação em Cultura.
- O ano de 2014 tornou-se, assim, um marco na organização da função cultural no âmbito do município: a implementação das novas leis vem possibilitando à cidade retomar o papel de vanguarda que sempre teve no cenário cultural do país.
- Em outubro de 2016, outro passo importante foi a sanção da Lei nº 9.174/16, que institui o Programa Municipal de Incentivo à Cultura – Viva Cultura. Um estudo preliminar, por fim, está em curso para regulamentação do Fundo Municipal de Cultura, importante componente do Sistema Municipal de Financiamento à Cultura.

CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE CULTURA

- Com vistas a alinhar as políticas culturais da cidade ao Sistema Nacional de Cultura, em julho de 2013 a Fundação Gregório de Mattos promoveu a V Conferência Municipal de Cultura, na qual poder público e sociedade civil discutiram a institucionalização da cultura por meio do Sistema Municipal de Cultura. Também foram eleitos os delegados para as conferências Territorial e Estadual de Cultura.

CONSELHO MUNICIPAL DE POLÍTICA CULTURAL (CMPC)

- Instituído pela Lei nº 8.551/2014, o CMPC é instância de articulação, pactuação e deliberação do Sistema Municipal de Cultura. O CMPC é composto por 30 integrantes: 15 oriundos da Sociedade Civil, representantes eleitos das diversas linguagens artísticas, segmentos



culturais e territórios, e 15 indicados pelo Poder Público, dos quais 11 são membros do executivo municipal e quatro representam instituições afins: IPHAN, IPAC, Câmara Municipal e Universidade Federal da Bahia.

- Os conselheiros municipais foram empossados no dia 8 de setembro de 2015. A partir de outubro, o CMPC passou a realizar reuniões mensais para discutir a política cultural de Salvador e atender às demandas propostas por grupos e agentes culturais da cidade, representantes de diferentes linguagens artísticas e segmentos culturais.
- São exemplos de atendimento, pela administração municipal, às demandas apresentadas pela sociedade civil: o início do processo de tombamento do Samba Junino como patrimônio imaterial de Salvador, a valorização dos movimentos das Valsas e do Hip Hop, com a realização do I Festival do Hip Hop, e a articulação entre o Movimento Livres Livros, a administração municipal e a iniciativa privada.
- O CMPC destacou-se nas audiências públicas sobre o Projeto de Lei do Programa Municipal de Incentivo à Cultura – Viva Cultura, propondo emendas que foram incorporadas pela Comissão de Constituição e Justiça da Câmara Municipal.

CONSELHO CONSULTIVO DO PATRIMÔNIO CULTURAL

- O Conselho Consultivo de Patrimônio Cultural, criado através da Portaria nº 047/14, tem a função de deliberar sobre temas relacionados à proteção do patrimônio cultural de Salvador. É formado por 11 representantes de entidades civis e do Poder Público e presidido pelo gestor da FGM. Em setembro de 2014, iniciou seus trabalhos com a regulamentação da Lei nº 8.550/14, cujo objetivo é normatizar as ações voltadas à preservação e à conservação dos bens culturais de interesse público.
- Entre 2014 e 2016, a pauta incluiu ainda elaboração do parecer sobre o dossiê técnico de tombamento do terreiro Hunkpame Savalú Vodun Zo Kwe, convênio com a UFBA para instrução de processos de tombamento e registro especial do patrimônio cultural, debates sobre a abertura de processo de Tombamento do Parque das Dunas, relatoria do processo sobre o Dossiê de Tombamento da Estátua de Jesus – O Salvador, análise e aprovação da abertura de processo de Tombamento do Marco de Fundação da Cidade e relatoria dos processos de tombamento da Pedra de Xangô e do sítio histórico do antigo Quilombo do Buraco do Tatu.

ARQUIVO HISTÓRICO MUNICIPAL DE SALVADOR

O Arquivo reúne alguns dos mais preciosos documentos da história de Salvador, entre livros, cartas, mapas, registros, certidões, projetos arquitetônicos de ruas, praças e edifícios importantes da cidade, documentos de compra e venda de escravos, partituras musicais raras, filmes antológicos realizados em diferentes épocas, fotografias e postais.

ARQUIVO AUDIOVISUAL

- **Organização** – Entre as medidas para melhoria física e de guarda do acervo, incluem-se mudança do espaço físico, limpeza dos arquivos, reorganização dos documentos e



acondiçãoamento dos acervos em melhores condições de segurança, armazenamento e guarda. No período 2013–2016 foram digitalizadas 2.403 imagens e foi feita a revisão de listagens para agregar novos documentos identificados. Foi reorganizado ainda o acervo do jornal Diário de Notícias.

- **Empréstimos** – Desde 2013, destaques para os empréstimos de 25 painéis sobre o Carnaval de Salvador, para exposição no Espaço Cultural da Barroquinha, de 20 painéis da exposição “Salvador Ontem e Hoje”, para exposição na Biblioteca Edgar Santos, e de 22 painéis que compuseram a exposição “Salvador Ontem e Hoje”, do fotógrafo Geilson Lima Santana, na Biblioteca Edgar Santos. Outras 11 fitas VHS e 35 imagens da cidade foram emprestadas para produção do longa metragem “Aos meus Irmãos”, sobre Dom Timóteo Amoroso Anastácio.
- **Disponibilização** – A relação de itens disponibilizados nos últimos quatro anos inclui cinco mapas antigos de Salvador para revista de promoção da Copa do Mundo, 109 imagens das obras de Diógenes Rebouças e 40 do Escritório do Plano de Urbanismo da Cidade do Salvador – EPUCS, para organização de exposição e publicação de livro pelo professor Nivaldo Vieira de Andrade Junior, 25 imagens referentes a Lina Bo Bardi para montagem de exposição no Teatro Gregório de Mattos e 11 imagens digitais relacionadas à arquiteta para produção de vídeos a serem utilizados na exposição em comemoração ao centenário da arquiteta, realizada no MAM Bahia e no SESC Pompéia e no MASP, em São Paulo, 210 imagens digitais relacionadas ao escritor Jorge Amado e à cidade de Salvador, destinadas à produção de vídeos para o Projeto Memorial Casa do Rio Vermelho, e ainda 46 imagens de Salvador antiga, para exposição permanente da fotografia baiana promovida pela Fundação Pierre Verger.
- **Filmagens** – O acervo da PMS foi franqueado à TV Câmara para produção de documentário sobre o Arquivo Histórico Municipal, e à Rede Bahia para produção de documentário sobre o Escritório de Planejamento e Urbanização da Cidade de Salvador – EPUCS, que foi veiculada no Programa Aprovado.
- **Consultas** – Ao longo do período 2013–2016, os acervos foram consultados por 352 pesquisadores, a maioria com nível superior e com pós-graduação.

ARQUIVO PERMANENTE

- Na atual gestão foram finalizadas as atividades de organização do acervo e de conclusão do Projeto do Conjunto Documental do Escritório de Planejamento e Urbanização da Cidade de Salvador – EPUCS, elaborado em parceria com a Universidade Federal da Bahia (UFBA) e a Petrobrás Cultural, que culminou no lançamento do Livro “Acervo do EPUCS: contextos, percursos, acesso”, em 2014. O lançamento marcou a abertura dos arquivos referentes ao mais estruturado plano urbanístico que Salvador já teve, formulado por Mário Leal Ferreira nos anos 1940.
- Entre 2013 e 2016, 641 pesquisadores consultaram os acervos permanentes.

**ARQUIVO DE IMPRESSOS E BIBLIOTECA DE APOIO/AHMS**

- Este acervo é formado por 56.485 documentos referentes a publicações produzidas nas Unidades Administrativas da PMS, aos estudos socioeconômico-políticos desenvolvidos nos órgãos estaduais, às publicações editadas por escritores e pesquisadores que retratam Salvador e a Bahia e que utilizaram as imagens oriundas da documentação iconográfica, e das pesquisas realizadas na documentação textual manuscrita e impressas do AHMS.
- Entre 2013 e 2016, o acervo foi consultado por 797 pesquisadores.

ARQUIVO HISTÓRICO MUNICIPAL DE SALVADOR: CORRENTES E INTERMEDIÁRIOS

- Este setor é responsável por prestar orientação à SEMGE e a outros órgãos e entidades da PMS sobre gestão documental, gestão arquivística, guarda terceirizada de documentos, microfilmagem e digitalização de documentos.
- Entre 2013 e 2016, foram também efetuadas compilações das principais legislações relacionadas a arquivos e documentos no âmbito municipal e federal.

BIBLIOTECAS**Biblioteca Municipal Professor Edgard Santos**

- A Biblioteca atende a mais de dois mil usuários por mês na região de Itapagipe, em particular alunos de escolas públicas, comunitárias e particulares. O catálogo encontra-se também disponível no site da FGM. Entre 2013 e 2016, foram cadastrados mais de 300 novos usuários e registrados 7.253 empréstimos e consultas.
- A biblioteca realizou no período atividades de contação de histórias, exposições fotográficas, curso de artesanato em madeira e em objeto reciclável e feiras de artesanato. Em 2016, a biblioteca incorporou um infocentro, por meio de parceria com a ONG Faro Digital e a Prefeitura-Bairro Cidade Baixa.

Biblioteca Municipal Professora Denise Tavares

- A Biblioteca Denise Tavares, na Liberdade, foi definitivamente fechada e devolvida para a Secretaria Municipal de Educação – SMED, em virtude das restrições do espaço físico para funcionamento de um centro cultural. A Fundação Gregório de Mattos está em busca de um novo espaço no bairro para alocação da nova biblioteca, com estrutura física adequada.

ESPAÇOS CULTURAIS**Casa do Benin**

- Inaugurada em 1988, a Casa do Benin é fruto do intercâmbio entre a Bahia e este país africano, em especial a cidade de Cotonou. Após reforma projetada por Lina Bo Bardi, a Casa passou a abrigar rica coleção de objetos e obras de arte do Golfo do Benin, de onde veio a maioria dos negros que povoaram Salvador e o Recôncavo. A maior parte do acervo foi catalogada pelo antropólogo e fotógrafo francês Pierre Verger, em suas andanças pelo continente africano.
- Em abril de 2014, o local foi fechado para uma reforma estrutural em suas dependências, e em dezembro do mesmo ano foi devolvido à população.



- A programação cultural do espaço promove a valorização, a preservação e a promoção da cultura de matriz africana, e contempla a realização de palestras, encontros, cursos, oficinas, visitas guiadas, espetáculos, eventos gastronômicos, exposições temporárias e ações arte-educativas. Entre as atividades realizadas, destaca-se “A Casa vai à Escola”, parceria com a Secretaria Municipal de Educação.
- O “Ajeum do Benin”, por sua vez, promove oficinas gratuitas de culinária africana e mostras gastronômicas. O espaço busca ainda valorizar a produção cultural e artística da comunidade do entorno, a exemplo da exposição de reinauguração, intitulada ‘A Casa do Benin no Olhar do Artista do Pelourinho’, com curadoria de Frank Bahia, morador do Pelourinho e também artista, que selecionou obras de artistas e moradores da região. O local abriga ainda oficinas de capoeira, dança afro e bordado barafunda, ensaios abertos de orquestras e grupos de teatro, entre outras atividades.

Espaço Cultural da Barroquinha

- A antiga Igreja da Nossa Senhora da Barroquinha, construída entre 1722 e 1726, foi restaurada com recursos provenientes da Lei Federal de Incentivo à Cultura – Lei Rouanet, por meio de contrato de patrocínio com a Petrobrás em 2002, que permitiu a recuperação do templo católico, a interrupção da degradação do patrimônio arquitetônico e a implantação do Espaço Cultural, em atendimento à demanda da classe artística, sobretudo de segmentos ligados à cultura afro-brasileira.
- Em 2013, o espaço foi submetido a intervenções que incluíram implantação do Sistema de Prevenção de Incêndio, adequação de obras civis e elétricas e remanejamento do gride de iluminação cênica. Foi reinaugurado em maio de 2014, com dois ambientes: a Sala de Espetáculos Mário Gusmão e a Galeria Juarez Paraíso.
- As propostas acolhidas são, em sua maioria, de cunho sociocultural e propõem a realização de espetáculos e festivais associados a intervenções na comunidade, como cursos, oficinas e palestras que dialogam com a diversidade cultural de Salvador.
- No ano de sua reinauguração, o Espaço atraiu aproximadamente dez mil pessoas. Em 2015, o propósito original de atuar como centro de referência e valorização das culturas negras foi fortalecido e ampliado, com ações relacionadas à Diversidade Sexual e de Gênero. Ao longo do ano, foram realizados mais de 40 eventos, com aproximadamente 136 sessões que envolveram mais de 680 profissionais, entre artistas, produtores, técnicos e outros, atraindo 7.200 espectadores.
- Em 2016, o espaço manteve a média de espetáculos, profissionais e público, e a programação cultural ampliou a variedade de temas, contemplando a preservação do patrimônio cultural, a interconectividade entre linguagens artísticas, o fomento à dança, a valorização do reggae, a economia solidária, a sustentabilidade, entre outras. Com menos de três anos de atuação, o espaço já recebe eventos e festivais de grande representatividade, a exemplo do Festival Viva Dança, do Festival Interação e Conectividade e do Festival Latino-Americano de Teatro (FILTE).

**Teatro Gregório de Mattos**

- O termo que garantiu a reabertura do espaço foi assinado em setembro de 2013, entre a Prefeitura e o Banco Itaú, por meio do Programa de Adoção de Equipamentos Públicos Culturais e Turísticos do Município do Salvador. O acordo, estimado em R\$ 2,5 milhões, incluiu a recuperação da área localizada no entorno do espaço, contemplando o complexo cultural formado ainda pelo Espaço Itaú de Cinema Glauber Rocha e pelo Espaço Cultural da Barroquinha, e incluindo também a Ladeira da Barroquinha, as escadas de acesso e a Praça Castro Alves. A reinauguração aconteceu em junho de 2015.
- Idealizado pela arquiteta Lina Bo Bardi e construído em 1986, o Teatro Gregório de Mattos apresenta uma proposta ambiental inovadora, que permite a sua utilização por espetáculos e eventos de diversos estilos e linguagens. Em seu foyer, o teatro abriga a Galeria da Cidade, espaço para exposições e performances artísticas.
- Em 2015 ocorreram 46 sessões de espetáculos, envolvendo cerca de 290 profissionais. Ao todo, o TGM atraiu mais de 10 mil espectadores no ano de sua reinauguração.
- Os bons resultados foram reproduzidos em 2016, com a realização de 107 sessões referentes a 43 eventos, envolvendo 405 profissionais e um público de mais de 8 mil pessoas. Na programação do segundo ano, destaque para os eventos da Mostra Braskem de Teatro, do Festival VivaDança, do Festival Interação e Conectividade (IC) e do Festival Latino-Americano de Teatro (FILTE).

RECUPERAÇÃO DE MONUMENTOS E SÍTIOS HISTÓRICOS

- A cidade possui um acervo de 171 monumentos. Este conjunto patrimonial é composto por bustos, chafarizes, efígies, medalhões, esculturas, estátuas, fontes naturais, fontes luminosas, hermas, memoriais, marcos, painéis, oratórios e mausoléus que guardam a memória histórica na paisagem urbana.
- No período entre 2013 e 2016, foram recuperados e restaurados os seguintes monumentos: Marco de Fundação da Cidade do Salvador, no Porto da Barra; Busto de Cosme de Farias, em Cosme de Farias; Estátua de Pelé, na Arena Fonte Nova; Esculturas Meninas do Brasil, em Ondina; Estátua de Thomé de Souza, no Centro; Monumento a Vinícius de Moraes, em Itapuã; Estátua do Visconde de Cairu, no Comércio; Monumento em homenagem a Jorge Amado, no Imbuí; Centro da Ancestralidade, no Rio Vermelho; Monumento à Cidade do Salvador, no Comércio; Busto de Presciliano Silva, no Palácio da Aclamação, no Centro; Fonte do Tororó, no Tororó; Fonte da Bica, na Av. Vasco da Gama; Fonte das Pedras, em Nazaré; Efígie Stefan Zweig, no Porto da Barra; Herma do Almirante Tamandaré, no Porto da Barra; Bustos de Dodô e Osmar, na Praça Castro Alves; Pannel de Carybé, na Rua Chile; Estátua de Confúcio, no Parque da Cidade; Escultura da Sereia de Itapuã, em Itapuã; Busto de Dorival Caymmi, em Itapuã; Estátua de D. Pedro II, em Nazaré; estátuas de Iemanjá, de Colombo e de Jorge Amado e Zélia Gattai, todas no Rio Vermelho; Busto de Calasans Neto, em Itapuã; Busto de Mãe Gilda, em Itapuã; e Busto de L. L. Zamenhoff, no Centro. Encontra-se em andamento a restauração de mais sete monumentos.



EVENTOS CÍVICOS

Dois de Julho

- A data que marca a consolidação da independência do Brasil, é comemorada nas ruas e integra o calendário de festas populares. A Prefeitura realiza uma programação cívica e cultural e assegura a prestação de serviços públicos destinados a garantir conforto aos participantes. Entre os órgãos envolvidos estão SEDES, SMS, SEMOP, Guarda Municipal, Defesa Civil e LIMPURB.
- As comemorações se estendem até 5 de julho, quando acontece a tradicional volta da Cabocla ao Pavilhão Dois de Julho, seguida por populares e animada por grupos artísticos e fanfarras.

Sete de Setembro

- A Independência do Brasil é comemorada com desfiles de bandas escolares, da Polícia Militar e de tropas das Forças Armadas Brasileiras. Nos dias que antecedem a data, a FGM acompanha e oferece suporte aos preparativos, incluindo montagem e decoração do palanque das autoridades no Campo Grande.

PROJETOS

Boca de Brasa

- O Boca de Brasa é o retorno de um projeto desenvolvido pela FGM na década de 1980, que se fundamenta na cultura da periferia, com foco no resgate da cidadania por meio das diversas formas locais de manifestação artística. O projeto foi ampliado e relançado em setembro de 2013, contemplando a realização de oficinas culturais gratuitas em escolas e espaços culturais de bairros periféricos da cidade, seguidas de mostras em espaços públicos das comunidades.
- Em seu primeiro ano, foram contemplados os bairros de Plataforma, Boca do Rio e Cajazeiras. Em 2014, o projeto chegou a mais sete bairros: Nordeste de Amaralina, Engenho Velho de Brotas, Pernambuco, Uruguai, Pau da Lima, Itapuã e Paripe. Em 2015, mais dez bairros receberam o projeto: Ribeira, Liberdade, Lobato, Sussuarana, Tancredo Neves/Beiru, Bairro da Paz, Calabar, Cabula, São Caetano e Garcia.
- Em maio de 2015, cerca de 30 grupos que foram destaque das edições realizadas nos anos anteriores foram selecionados para participar da primeira edição do Festival Boca de Brasa, que aconteceu na sala principal do Teatro Castro Alves.
- Em 2016, o Engenho Velho de Brotas recebeu o projeto mais uma vez. Entre as oficinas, destacam-se a Criativa de Música – Home Studio, e as de Elaboração de Projetos e Gestão de Grupos, Criação Literária, Danças Urbanas, Audiovisual e Teatro.

Capoeira Viva

- O Projeto Capoeira Viva, idealizado pelo Ministério da Cultura (MinC) e promovido pela FGM com patrocínio da Petrobras, foi lançado em 2007 com o objetivo de fortalecer e valorizar a capoeira como bem constituinte do patrimônio cultural brasileiro. Foram desenvolvidas diversas ações voltadas ao incentivo das práticas e ao reconhecimento da capoeira como



saber, arte, tradição cultural e instrumento pedagógico de desenvolvimento físico e social.

- Em 2013, foi realizada a primeira edição do “Encontro Capoeira Viva”, que reuniu autoridades e personalidades para discutir o universo da manifestação cultural em Salvador. Em 2014, foi lançada a segunda “Coleção de CDs Capoeira Viva”, que divulgou músicas compostas por grupos de Salvador. Além disso, a FGM lançou o Cadastramento de Capoeira em Salvador, que consistiu em um edital de chamamento público para cadastro de mestres, grupos e instituições de capoeira da capital baiana.
- Em 2015, foi lançado o edital “Capoeira Viva 2015”, com o objetivo de premiar propostas voltadas à valorização, promoção, difusão, registro e fortalecimento da manifestação. Ao todo, foram contempladas dez propostas, divididas pelas categorias Intercâmbio, Preservação e Memória e Inclusão. Cada uma recebeu R\$ 15 mil, totalizando R\$ 150 mil. Nesse mesmo ano, foi realizado o II Encontro Capoeira Viva, com foco no aprimoramento profissional dos participantes, por meio de oficinas que disponibilizaram conhecimentos voltados ao mercado, além de consultoria jurídica às instituições. O projeto também lançou em 2015 a coleção de livros “Capoeira Viva”, composta por cinco obras dos professores Pedro Abib e Rosângela Araújo, da Universidade Federal da Bahia (UFBA), e ainda uma coletânea de artigos acadêmicos sobre a Capoeira, a reedição do livro Capoeira Angola – Ensaio Socioetnográfico, de Waldeloir Rego, e um registro dos grupos e instituições de capoeira de Salvador.
- Em 2016, foi realizada a última ação do projeto, a publicação e a distribuição do livro “Mandinga em Manhattan”, da fotógrafa e capoeirista Lucia Correia Lima.

Pelourinho Dia e Noite

- A realização de uma programação cultural diversificada no Centro Histórico, contemplando os diferentes públicos e gostos, constitui a contribuição da FGM para o programa Pelourinho Dia e Noite, iniciado em setembro de 2015. Desde a sua implantação, o programa já atingiu um público de cerca de 47 mil pessoas, envolvendo em torno de 180 artistas da cidade. A programação foi dividida em oito ações, descritas a seguir.
- **Concertos nas Igrejas** – Promove apresentações de cameratas ou pequenos grupos de câmara, solistas, duos e afins nas manhãs de domingo em igrejas do Pelourinho, para valorizá-las como pontos culturais.
- **Música nas Esquinas** – Consiste na realização de pocket shows solos nas noites de sextas-feiras, com o objetivo de proporcionar aos transeuntes momentos de fruição e percepção da arte.
- **Poesia no Pelô** – Acontece nas noites de quintas-feiras, com recitais realizados por grupos de estudo de poesia oriundos de vários bairros da cidade.
- **Pelourinho Galeria a Céu Aberto** – Instala exposições permanentes no Terreiro de Jesus, com fotografias de obras de artistas visuais da cidade.
- **Programação Infantil** – Contempla a realização de performances, jogos e brincadeiras para o público infantil nas tardes de domingo, no Cruzeiro de São Francisco.
- **Personagens Vivos** – Performance a céu aberto que consiste na encenação de ícones da cultura popular baiana. Personagens como Zumbi dos Palmares, Carmem Miranda, Dorival Caymmi, Castro Alves, Tieta, Raul Seixas, Dona Flor e Michael Jackson atraem a atenção de turistas e soteropolitanos.



- **Casa do Benin e Roda de Samba do Santo Antonio** – Para fortalecer o corredor cultural formado pelas galerias e restaurantes do Carmo e do Santo Antônio, foram contempladas ainda a programação cultural da Casa do Benin e a Roda de Samba do Santo Antônio Além do Carmo, realizada na última sexta-feira de cada mês.

VIVER O MERCADO

Em março de 2016, o Mercado Modelo, tombado como Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, passou a ser administrado pela Prefeitura, através da SEMOP. Em parceria com a SECULT, por meio da FGM, o espaço passou a apresentar, a partir de setembro, uma programação cultural, tornando-se mais uma boa opção de lazer em Salvador. As atividades são divididas em três ações temáticas:

- **Pôr do Sol no Mercado** – Consiste na realização de happy hour com música ao vivo no início das noites das sextas-feiras, na área gastronômica do espaço.
- **Segredos do Mercado** – Promove encontros, nas manhãs de sextas e sábados, com baianas caracterizadas com saias rodadas, panos da costa, torsos na cabeça, batas e colares com cores de orixás.
- **Domingão no Mercado** – Apresentações musicais que dividem o espaço com as tradicionais rodas de capoeira do local, são realizadas aos domingos.

CORETOS EM MOVIMENTO

- Realizado no período da Copa das Confederações por meio de parceria com a Universidade Federal da Bahia, com recursos do Ministério da Cultura, o projeto levou a três coretos de Salvador, localizados nos bairros de Itapuã e Plataforma e no Largo Dois de Julho, apresentações de circo, capoeira, artistas e grupos populares.

EDITAIS

Selo João Ubaldo Ribeiro

Lançado em março de 2014, o Selo Literário João Ubaldo Ribeiro visa selecionar e publicar obras inéditas de autores soteropolitanos e/ou residentes em Salvador. Em sua primeira edição, contemplou as categorias Contos, Crônicas, Literatura Infantil, Dramaturgia, Poesia, Romance, Republicação e Jovem Autor Inédito.

- A comissão de avaliação das obras inscritas foi composta por notáveis do setor literário baiano, que selecionaram os seguintes títulos: *A Devoção do Diabo* (Ordep José Serra), *Crônicas Hipermodernas* (Márcia Raquel Gonzalez), *Partiste* (Paulo Henrique Alcântara), *O Circo da Alegria, a Semente da Felicidade* (Maria Betânia dos Santos), *Mar Interior* (Renato de Oliveira Prata), *Alzira Está Morta: Ficção Histórica no Mundo Negro do Atlântico* (Goli Almerinda Guerreiro), *Canudos: A Luta* (José Guilherme da Cunha) e *O Sangue É Agreste: Os Livros do Sertão* (Ian Fraser Lima).



- Após criterioso projeto editorial, a coleção Ano I do Selo Literário João Ubaldo Ribeiro foi lançada em fevereiro de 2016 e disponibilizada em duas plataformas: impressa, com tiragem de 2 mil exemplares, e digital, publicada no site da FGM.

ARTE EM TODA PARTE

Em agosto de 2013, a FGM lançou o edital “Arte em Toda Parte”, que ganhou este nome por incentivar a ocupação criativa dos espaços não convencionais de Salvador, a exemplo de praças públicas, parques, ruas, escolas, entre outros. Em seu primeiro ano, a iniciativa disponibilizou um total de R\$ 1,2 milhão, e a Prefeitura se comprometeu a destinar o mesmo valor a mais a cada edição realizada nos anos seguintes.

Entre os objetivos da iniciativa, destacam-se a democratização da distribuição de recursos, a contribuição para a realização de projetos e atividades artístico-culturais de interesse público, o fomento e o incentivo a artistas, grupos, coletivos, produtores e outras instituições do campo das culturas populares e identitárias e a promoção da diversidade cultural. O edital visa também estimular a produção cultural nos bairros de Salvador.

- Na primeira edição, em 2013, foram financiados 40 projetos de Artes Visuais, Audiovisual, Circo, Cultura Identitária, Cultura Popular, Dança, Festivais, Mostras e Feiras de Arte e Cultura, Literatura, Música e Teatro. Cada projeto recebeu R\$ 30 mil.
- Em 2014, o projeto contou com recursos de R\$ 2,4 milhões, o que possibilitou o aumento na margem dos orçamentos, que ficou entre R\$ 30 mil e R\$ 100 mil. A Fotografia foi adicionada às categorias anteriores, totalizando 11 grupos temáticos. Dessa vez, 37 projetos foram realizados em 77 bairros, com 72 mil espectadores.
- Em 2015, foi lançada a terceira edição do edital, com R\$ 3,6 milhões disponíveis, que viabilizaram 47 projetos. Nesse ano, o programa contou com três faixas de financiamento. A Faixa 1, com orçamento até R\$ 50 mil, contemplou 25 projetos, dois de cada área cultural. A Faixa 2, cujo orçamento ficou entre R\$ 50 mil e R\$ 100 mil, atendeu a 12 projetos, um de cada área cultural. Já a Faixa 3, para orçamentos entre R\$ 100 mil e R\$ 200 mil, viabilizou dez projetos de quaisquer áreas culturais previstas. As ações foram executadas em 2016.

ARTE TODO DIA

Lançado em 2014, este edital é destinado a apoiar projetos de pequeno porte e eventos artístico-culturais pontuais e de interesse público, realizados por artistas emergentes, pequenos produtores culturais e instituições culturais do terceiro setor. O edital também credencia os agentes culturais para que sejam eventualmente contratados para atender demandas de ações da FGM, eventos da Prefeitura e do calendário cultural da cidade.

- Em seu primeiro ano, o edital selecionou 28 projetos distribuídos em sete eixos: Artes Visuais, Audiovisual, Circo, Culturas Identitárias, Culturas Populares, Música e Multilinguagens. O valor máximo destinado a cada ação foi de R\$ 20 mil, e o montante disponibilizado pela FGM totalizou R\$ 500 mil. Além disso, foram credenciados 80 artistas, produtores e instituições culturais para eventuais contratações. Destes credenciados, já em janeiro de 2015, foram contratados 35 para apresentações no Réveillon da Barra (SALTUR) e, ao longo do ano, outros foram contratados para apresentações pontuais sob demanda da FGM e de outros órgãos.



- Ainda em 2015 foi lançada a segunda edição, que premiou 26 projetos. Destes, 15 tiveram orçamento de R\$ 15 mil, e os outros onze, de R\$ 25 mil. Os projetos foram executados entre dezembro de 2015 e junho de 2016. Foram credenciados 213 artistas, produtores e instituições para eventual contratação ao longo de 2016.

ARTE NA TV

Lançado em 2014, o edital “Arte na TV” visa selecionar, em regime de concurso público no âmbito do município, projetos de produção independente de obras audiovisuais nas modalidades seriadas de Ficção, Animação ou Documentário, com finalidade comercial e destinadas à exibição inicial em televisão.

- Em sua primeira edição, foi concedida o montante de R\$ 1,5 milhão, dos quais R\$ 1 milhão aportados pelo Fundo Setorial do Audiovisual da Agência Nacional do Cinema (FSA/Ancine/MinC) e R\$ 500 mil pelo orçamento direto da FGM.
- Foi selecionada uma obra de ficção, intitulada *Tabuh*, da Doc Filmes Produções, e três documentários: *O Samba Que Mora Aqui*, da Caranguejeira Comunicação e Produção, *Saberes Passados*, da Liberato Produções Culturais, e *Culturama*, da Cavallo do Cão Produção de Filmes.

OUTROS EVENTOS

Festival da Cidade

Desde 2013, a Prefeitura promove em março, mês de aniversário de Salvador, vasta programação cultural em diversos pontos da cidade, incluindo os projetos financiados pela FGM e as atividades realizadas nos espaços culturais sob a sua administração. A programação conta com atrações das diversas linguagens artísticas, a exemplo de exposições de artes visuais, palestras, oficinas culturais e shows musicais. A cada ano, são mais de 100 eventos, em geral gratuitos, com participação de cerca de mil artistas.

